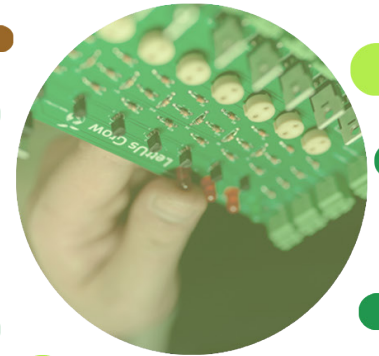


# GLOSSÁRIO

DE TERMOS  
RELACIONADOS AOS

# NEGÓCIOS DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL



Produção colaborativa de parte dos alunos do curso Negócios de Impacto Socioambiental (NIS) da turma 2020.1 da PUC-Rio (CCE, CCEAD e IAG)

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Glossário NIS [recurso eletrônico] : glossário de construção coletiva contínua de palavras-chave dos NIS / [organização: Erika Laursen, Ruth Espínola Soriano de Mello, Beatriu Canto Sancho ; autores: Carmen Lúcia Nunes de Paula Calheiros ... [et al.]. – Rio de Janeiro : PUC-Rio, IAG, 2020.

1 recurso eletrônico (75 p.) : il. color.

“Produção colaborativa de parte dos alunos do curso Negócios de Impacto Socioambiental da turma 2020.1 da PUC-Rio (CCE, CCEAD e IAG)”.

Descrição baseada na consulta ao recurso eletrônico em 9 de set. de 2020.

Exigências do sistema: conexão com a Internet, World Wide Web browser e Adobe Acrobat Reader.

1. Negócios – Dicionários. 2. Negócios – Aspectos sociais – Dicionários. 3. Empreendimentos sociais – Dicionários. I. Laursen, Erika. II. Mello, Ruth Espínola Soriano de. III. Sancho, Beatriu Canto. IV. Calheiros, Carmen Lúcia Nunes de Paula.

CDD: 650.03

## Organização

Erika Laursen  
Ruth Espínola Soriano de Mello  
Beatriu Canto Sancho

## Design Gráfico

Paula Fernanda Oliveira Espíndola

## Diagramação

Monique Lima

## Autores

Carmen Lúcia Nunes de Paula Calheiros  
Daniel Buarque Tubenchlak  
Rodrigo dos Santos Coelho  
Isabele de Brito Fortes  
Gabriela Marques Corner  
Luiz Gustavo de Araújo  
Monique Costa de Lima  
Renata Suelen Amorim Cavalcante Malta  
Julia de Carvalho Gimenes  
Roberta Cerqueira de Carvalho  
Paula Fernanda Oliveira Espíndola  
Bárbara Flôr Rimolo de Menezes  
Alexandrina Sales Pereira  
Antonio Arroxellas Villela  
Amanda Martello Sampaio de Abreu  
Ana Luiza de Oliveira Silva Alves  
Cécile Taquoi  
Eduardo Felberg  
Elizangela da Conceição Rodrigues  
Bruna Monteiro do Nascimento

Flavia Adissi

Guilherme Britto de Macedo Soares  
Ana Paula Souza Leal  
Filipe Binotti Pessoa  
Luiza de Souza e Silva Martins  
Patricia Itala Ferreira  
Nathalia Machado di Araújo  
Rangel Rodrigues de Amorim  
Milena Tomassini Panosso  
Yasmin Carmo Costa de Azevedo

Rio de Janeiro, 2020 | 75 páginas

**ISBN:** 978-65-00-10952-8

## PALAVRAS-CHAVE

NIS - Negócios de Impacto Socioambiental,  
Empreendedorismo Social, Inovação Social,  
Empoderamento, PUC-Rio.

Os alunos agradecem aos professores conteudistas e aos palestrantes dos encontros semanais da turma pelo seu conteúdo e generosidade.

## Coordenação

Ruth Espínola Soriano de Mello

## Tutoria

Beatriu Canto Sancho

Erika Laursen

## Professores Conteudistas

Beatriz Figueiredo Velho

Carla Geraldo de Moraes Teixeira Panisset

Inessa Laura Salomão

Leonardo Prates Leal

Marina Fernandes de Oliveira

Márcio Waked de Moraes Rêgo

Pedro Camargo Rodrigues Chrispim Mendes

Pedro Henrique Telles Barros

Tania Maria Vidigal Limeira

## NOTA SOBRE O CONTEÚDO

Este livro é uma produção colaborativa de parte dos alunos do curso Negócios de Impacto Socioambiental (NIS) da turma 2020.1 da PUC-Rio (CCE, CCEAD e IAG). Citações e fontes são de responsabilidade dos autores e a publicação está sujeita a atualização aberta e contínua. Para colaborar com o conteúdo, entre em contato pelo site: [cursospucrio.wixsite.com/cursonis](https://cursospucrio.wixsite.com/cursonis)



**PREFÁCIO 6**

**APRESENTAÇÃO 7**

**CONCEITOS-CHAVE DO CAMPO DOS NIS 8**

**VERBETES DE CASOS DE NIS 41**

**VERBETES DO ECOSSISTEMA DE APOIO AOS NIS 51**

**VERBETES DOS DESAFIOS E OPORTUNIDADES DOS NIS 65**

**VERBETES DAS MEDIÇÕES DE IMPACTO DOS NIS 69**



Sou muito grata por ser professora do curso de extensão de Negócios de Impacto Socioambiental (NIS) da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio). Minha gratidão se ampliou com o convite carinhoso, feito pelos alunos da segunda turma, para escrever este prefácio.

O referido curso tem possibilitado, aos seus alunos e professores, um espaço de conhecimento, de troca e interação que podem dar frutos ao campo da inovação social. Alguns alunos da turma podem vir a empreender, estudar mais profundamente e produzir conhecimento sobre o setor, atuar no âmbito regulatório, operar na área de investimentos e capital, ou contribuir com o segmento de avaliação de impacto. Teremos também os que decidirão não atuar nessa temática. Entretanto, acredito que todos saíram do curso com uma visão mais ampla dos desafios de nossa sociedade e da necessidade de inovarmos para o enfrentamento de tais desafios.

No curso, em seus diferentes módulos, foi abordada a urgência na construção de soluções que propiciem um mundo mais justo e menos desigual. Mostrou-se o papel fundamental que os negócios têm a desempenhar nesse cenário. Esses podem, ao lado do governo e do terceiro setor, desenvolver e implementar soluções inovadoras que visem sobretudo ao bem comum.

Os negócios de impacto social precisam ser iniciativas robustas, bem modeladas, fortes financeiramente, com impacto mensurado e atrativas ao mercado. Os empreendedores que os desenvolvem precisam ser resilientes, inovadores, guiados por propósito. Só assim trarão resultados perenes e de escala, com possibilidades de transformação social.

Para que esses negócios de impacto se proliferem, nos ajudando a construir o mundo que queremos, precisamos de um ecossistema de apoio à eles. Esse ecossistema se fortalece com o tempo, com o aumento e amadurecimento, por meio de lições aprendidas, das pessoas e organizações que o compõem. Acredito que estamos nesse processo, ampliando a cada dia o campo e o entendimento das possibilidades de inovação social.

Nessa perspectiva que esta publicação se torna tão interessante. Os alunos do curso nos apresentam um glossário dos termos que circundam os negócios de impacto social. Tal glossário é uma importante contribuição para qualquer um que deseja entender melhor esse campo, que possui uma multiplicidade de terminologias. Essa contribuição se torna mais relevante ainda quando consideramos que a temática dos negócios de impacto social, e seu ecossistema de apoio, são recentes em nosso país, possuindo menos de duas décadas.

Termino desejando a vocês uma ótima leitura. Aproveitem! Relembrem conceitos antigos, encontrem novos significados para termos comumente utilizados e se deliciem com as novidades que aparecem, o que é esperado num campo tão novo e em plena ebulição.

***Carla Geraldo de Moraes Teixeira Panisset***

Mestre em psicologia social, atua há mais de 10 anos na promoção do empreendedorismo e da inovação social. Atualmente trabalha no Sebrae, coordenando a unidade responsável pela promoção dos negócios de impacto social, empreendedorismo na base da pirâmide, inclusão produtiva e apoio a minorias.



Este livro digital foi concebido como parte integrante do curso de extensão de Negócios de Impacto Socioambiental (NIS) da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), provendo coerência e consistência ao ethos comunitário desta Universidade Empreendedora.

O Curso tem jornada de 45 horas, desenvolvido a distância ao longo de 9 semanas, pelo Departamento de Administração e Gestão da Universidade (IAG) e busca apresentar informações conceituais, práticas, teóricas, institucionais e de mercado para que os alunos tenham ampla visão do ecossistema de inovação social do Brasil e do mundo.

Este Glossário é o resultado de uma das tarefas avaliativas do Curso, que foi a construção colaborativa textual de modo assíncrono. Os alunos que colaboraram fazem parte da segunda turma do Curso que foi ministrado no primeiro semestre de 2020. Apesar de termos sido pegos de surpresa pela pandemia do Covid-19, os alunos se superaram, interagiram de forma espetacular e co-criaram esta obra com muita dedicação e entusiasmo, tal qual costumamos ver no brilho dos olhos de empreendedores sociais.

Como o movimento dos NIS é recente em todo o mundo e, mais ainda no Brasil, vamos fazer aqui uma breve contextualização inicial para que possam entender suas bases.

Os NIS diferem de organizações não governamentais porque não dependem de recursos de filantropia ou de doações; não se enquadram como empresas tradicionais porque têm como medida principal de sucesso o impacto social de suas ações inovadoras, e não apenas o lucro; e destoam das ações de responsabilidade social empresarial já que os resultados de NIS não advêm de uma externalidade negativa ou de uma iniciativa desassociada do core business empresarial. Assim, eles buscam ter suas receitas advindas de comercialização de

produtos e serviços, sendo pouco ou nada dependentes de capital filantrópico ou subsidiados.

O surgimento dos NIS tem trazido não só alternativas viáveis e necessárias para a forma tradicional de fazer negócios, mas também novos modos de consumo, produção e distribuição ao longo de cadeias de valor, de modo a abrigar práticas e acolher termos novos e revistados relacionados ao campo.

Adicionalmente, importante ressaltar que esta temática, tão instigante, emergente e necessária no Brasil e no mundo, corrobora com as diretrizes internacionais, como da Agenda 2030 e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas que apontam, inclusive, para o desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais ligadas ao campo do empreendedorismo social e da inovação social.

Logo, este Glossário é uma ferramenta para que, qualquer pessoa que tenha interesse no tema, possa se comunicar e entender como atuar em prol de uma Nova Economia. Conhecer e usar corretamente este vocabulário é importante para abrir o diálogo e potencializar as interações entre *stakeholders* e investidores a fim de aumentar as oportunidades e impactos positivos na sociedade.

Para facilitar sua compreensão, ele está dividido em diferentes seções: i. Conceitos-chave no campo dos NIS, ii. Casos de NIS; iii. Ecossistema de apoio aos NIS, iii. Desafios e oportunidades dos NIS e iv. Medição de impacto dos NIS.

**Esperamos que este Glossário seja útil para você!**

Caso queira ter mais informações do Curso e dos autores deste livro, contacte-nos em: [cursospucRio.wixsite.com/cursonis](https://cursospucRio.wixsite.com/cursonis)

*Bea, Erika, Ruth*



### **Accountability (prestação de contas)**

Os agentes de governança devem prestar contas de sua atuação de modo claro, conciso, compreensível e tempestivo, assumindo integralmente as consequências de seus atos e omissões e atuando com diligência e responsabilidade<sup>1</sup>

### **ACV (Análise de Ciclo de Vida)**

Metodologia de avaliação ambiental, desenvolvida para explorar os impactos gerados por cada etapa dentro da cadeia produtiva de um produto ou serviço. É fundamental para possibilitar a diminuição dos impactos negativos gerados e maximização dos positivos, bem como esclarecer qual ponto da cadeia precisa ser redesenhado. Exemplo: desenvolvimento de ACV para definir a melhor embalagem para o produto em questão do ponto de vista ambiental e de consumo de recursos.

FONTE: Análise de Ciclo de Vida (ACV): entenda o impacto de um produto . WayCarbon. Disponível em: <https://blog.waycarbon.com/2015/07/analise-de-ciclo-de-vida-entenda-o-impacto-de-um-produto/>

### **Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável**

Agenda criada em 2015 pela ONU como plano de ação em prol da prosperidade do planeta, na qual líderes mundiais se comprometeram a atingir 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) até 2030.

### **Agenda BC+**

Regulamentação idealizada pelo Banco Central em 2016 que cria mecanismos que possibilitam aumento no volume de concessão e redução das taxas praticadas nas linhas de crédito, diminuindo a burocracia envolvida e modernizando a legislação. Posteriormente substituída em 2019 pela agenda BC+

FONTE: Agenda BC+: BC autoriza sistema de registro de duplicatas da Cerc. Banco Central do Brasil. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/detalhenoticia/16541/nota>

<sup>1</sup> INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA (IBGC). Código das melhores práticas de governança corporativa. p. 20-21, São Paulo, 5 edição, 2015.





### Árvore de Problemas

Representação gráfica usada para representar hierarquias de decomposição de problemas e correlações de causa e efeito de uma situação-problema (tronco), suas principais causas (raízes) e os efeitos negativos que ela provoca na população-alvo do projeto (galhos e folhas). Ferramenta muito usada no campo do Terceiro Setor internacional e nacional. Antecede a aplicação da Árvore de Soluções.

### Árvore de Soluções

Representação gráfica do objetivo central do projeto (tronco), dos meios para alcançá-lo (raízes) e dos efeitos positivos que o alcance dos objetivos provoca na população-alvo (galhos e folhas). É uma ferramenta aplicada após a da Árvore de Problemas.

### Ativista Corporativo

Quem atua trabalhando por uma ideologia socioambiental dentro de uma empresa privada.

### Autarquias públicas

Prestam serviços relevantes a nossa sociedade, como serviços sociais e científicos. Expansão da administração pública, de forma indireta (empresa pública, sociedades de economia mista, fundações públicas e autarquias) favorecendo a reorganização da administração direta.

Como a autarquia faz parte da administração indireta, não sendo um órgão integrante da estrutura de um ente federativo, esta tem a liberdade, autonomia administrativa, para desenvolver suas atividades. Estas autarquias têm competência para exercício de atividades administrativas descentralizadas.

A autarquia então pode ser entendida como serviço autônomo, criado por lei, que possui natureza jurídica (com receita própria para execução de suas atividades administrativas), a qual é criada com o intuito de realizar atividades administrativas de forma descentralizada, a fim de melhorar a Administração Pública.

Jurisprudência (autarquias como gênero): comum ou ordinária, sob regime especial, fundacional e associação pública. (acessar o link para entender melhor cada uma delas). Ex.: Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), IBAMA, USP, Inmetro.

FONTES: Decreto-Lei nº 200/1967

O que são autarquias? Politize. Disponível em: <https://www.politize.com.br/autarquias-o-que-sao/>



### **B2B (Business to Business)**

Venda entre empresas.

### **B2C (Business to Consumer)**

Venda para o consumo, para o cliente final.

### **B2B2C (Business to Business to Consumer)**

Venda para empresas que posteriormente vendem para o consumidor final.

### **B2G (Business to Government)**

Fornecimento de produtos ou serviços ao Governo, à Administração Pública. Pode se dar por meio de compras públicas ou por licitações.

### **Banco de Dados**

Coleção organizada de informações - ou dados - estruturadas, normalmente armazenadas eletronicamente em um sistema de computador. Pode ser de uma fonte pública (acesso livre) ou privada (à venda ou sigilosa).

FONTE: O que é um Banco de Dados?. Oracle. Disponível em: <https://www.oracle.com/br/database/what-is-database.html>

### **Benefit Corporation (B Corps)**

Um novo dispositivo jurídico utilizado para criar uma base sólida para alinhamento de missão da empresa com a criação de valor no longo prazo. Essa estrutura corporativa inovadora protege o negócio pois levanta capital, gera mudança na liderança, cria mais flexibilidade (ao avaliar opções de liquidez e potenciais vendas) e permite que as empresas se mantenham focadas em suas missões mesmo após a abertura de capital (IPO). As empresas certificadas como “B” são, no exterior, reconhecidas como *Benefit Corporation*.

### **Bluewashing**

Termo utilizado em situações onde uma corporação se autodenomina socialmente responsável, adepta de políticas de impacto, quando na prática, viola e desrespeita os direitos sociais.



### Cadeia de valor

Representa o conjunto de atividades desempenhadas por uma organização desde as relações com os fornecedores e ciclos de produção e de venda até à fase da distribuição final. O conceito foi introduzido por Michael Porter em 1985. (Wikipédia)



### Canvas

O Business Model Generation<sup>2</sup>, ou simplesmente Canvas, é uma metodologia criada em meados dos anos 2000 pelo Suíço Alex Osterwalder. Trata-se de um esquema visual que possibilita as pessoas co-criarem modelos de negócios analisando nove elementos que toda empresa ou organização possuem: proposta de valor, parcerias chaves, atividades chaves, recursos chaves, relacionamento com clientes, segmentos de clientes, canais de distribuição, estrutura de custos e fluxo de receitas. Essa metodologia possibilita descrever e pensar sobre o modelo de negócios da organização do empreendedor, de seus concorrentes ou qualquer outra empresa. No campo dos NIS, conforme recomendado no Curso NIS PUC-Rio, o Modelo C é a ferramenta usada, ela incorpora a ferramenta Canvas com Teoria da Mudança.

FONTE: Canvas: o que é e para que serve?. Administradores.com. Disponível em: <https://administradores.com.br/artigos/canvas-o-que-e-e-para-que-serve>

2 OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business Model Generation, Inovação em Modelos de Negócios. AltaBooks Editora, 2011.



### Capital Político

“É uma espécie de capital simbólico, que gera reconhecimento da legitimidade daquele indivíduo para agir na política. Baseia-se em porções de capital cultural (treinamento cognitivo para a ação política), capital social (redes de relações estabelecidas) e capital econômico (que dispõe do ócio necessário à prática política)”<sup>3</sup>.

### Capitalismo Consciente

Filosofia de Negócios e Gestão dirigida a otimizar os benefícios entre todos os *stakeholders* (fornecedores, funcionários, comunidade, meio ambiente, clientes e acionistas/investidores) que também busca o lucro como motor que propulsiona a empresa. Reconhece os diversos benefícios do sistema capitalista na sociedade e busca corrigir o que se considera distorções, originadas na ganância excessiva e no individualismo, que causam efeitos negativos no sistema. É um movimento global que se originou nos Estados Unidos a partir de um estudo acadêmico conduzido por Raj Sisodia, Jaf Shereth e David Wolf.

FONTE: Capitalismo Consciente Brasil. Disponível em: <https://www.ccbrazil.cc/sobre>

### Capitalismo Stakeholder

Modelo de gestão de empresas que coloca o impacto gerado pelas companhias a frente do lucro, buscando favorecer os principais colaboradores ligados a empresa (Empregados, consumidores, fornecedores, acionistas) e comunidade do entorno. *Stakeholder* em inglês, quer dizer acionista. No capitalismo *stakeholder* os acionistas são aqueles que têm uma ligação com a companhia: os empregados, os fornecedores, os consumidores, as comunidades locais etc.

FONTE: Capitalismo Stakeholder: O que é e quais suas características. Boletim Econômico. Disponível em: <https://www.boletimeconomico.com.br/capitalismo-stakeholder/>  
Haverá uma nova precificação de ativos após a pandemia, diz BlackRock. Revista Exame. Disponível em: <https://exame.abril.com.br/mercados/havera-uma-nova-precificacao-de-ativos-apos-a-pandemia-diz-blackrock/>

### Capitalismo Sustentável

Também chamado de ecocapitalismo ou capitalismo verde é uma concepção do capitalismo na qual se incorporam os princípios do ecologismo aos da economia de mercado. (Wikipédia)

<sup>3</sup> MIGUEL, Luís Felipe. Capital político e carreira eleitoral: algumas variáveis na eleição para o congresso brasileiro, Universidade de Brasília. Revista Sociol. Polit. no.20, capítulo IV- 2º parágrafo, junho 2003.



### Ciclo PDCA

Metodologia que proporciona melhora contínua de processos através de planejamento e medição de resultados, baseando-se em um ciclo de quatro etapas: planejar (*Plan*), fazer (*Do*), conferir (*Check*) e agir (*Act*).

FONTE: PDCA: a prática levando sua gestão à perfeição. Endeavor. Disponível em: <https://endeavor.org.br/estrategia-e-gestao/pdca/>

### Cidadania Financeira

O exercício de direitos e deveres, que viabilizam um comportamento financeiramente sustentável e a participação consciente no sistema financeiro, contribuindo para sua solidez e eficiência e para o bem-estar financeiro das pessoas.

FONTE: Relatório Cidadania Financeira, Banco Central, 2017.

### Ciência do Holismo

Percebe todas as cadeias de produção como interdependentes e conectadas, considerando também o impacto socioambiental de cada uma. O holismo se contrapõe à visão newtoniano-cartesiana de um universo fragmentado, tendo a perspectiva na qual “o todo” e cada uma de suas sinergias estão estreitamente ligados, em interações constantes e paradoxais.

FONTE: Holismo. Todo Estudo. Disponível em: <https://www.todoestudo.com.br/historia/holismo>

### Cliente

O consumidor é aquele que paga por um produto ou serviço. Já o cliente tem uma relação de fidelização. Num NIS, quem paga não necessariamente é o público-alvo do impacto (beneficiário do projeto ou empreendimento).

### Comércio Justo

O Comércio Justo é uma parceria comercial, baseada em diálogo, transparência e respeito, que busca maior equidade no comércio internacional. Contribui para o desenvolvimento sustentável, oferecendo melhores condições comerciais e garantindo os direitos de produtores e trabalhadores marginalizados - especialmente no sul global.

Relação mercantil (compra) lastreada no respeito ao meio ambiente, condições adequadas de trabalho, sem discriminações de qualquer tipo, pagamento justo ao produtor, fomento a capacitação das pessoas envolvidas.

FONTE: Home of Fair Trade Enterprises. Disponível em: <https://wfto.com/who-we-are>



### Compostagem

É o conjunto de técnicas aplicadas para estimular a decomposição de materiais orgânicos por organismos heterótrofos aeróbios, com a finalidade de obter, no menor tempo possível, um material estável, rico em substâncias húmicas e nutrientes minerais formando assim um solo húmifero. Transformar matéria orgânica em adubo.

### Comunicação Não Violenta (CNV)

É uma abordagem de resolução de conflitos baseada na empatia e na autenticidade, que nos ajuda a ver a humanidade do outro mesmo quando pensamos diferente. A CNV visa construir uma nova forma de enxergar o mundo e de lidar com relações, rompendo com a motivação pelo medo, culpa, vergonha e punição; onde a conexão com as nossas necessidades humanas universais nos ajuda a solucionar os conflitos de forma mais humana, eficaz e inteligente.

FONTE: *Peace Flow*. Disponível em: <https://www.peaceflow.com.br>

### Comunidade do entorno

São os vizinhos mais próximos da sede física de uma empresa ou empreendimento. Pode ser formada por pessoas físicas, associações, comerciantes, escolas e os diversos atores que são imediatamente impactados pela presença da organização em seu meio.

### Comunidade que Sustenta a Agricultura (CSA)

“Do inglês *Community Supported Agriculture*, a CSA é uma parceria entre agricultores e consumidores, na qual responsabilidades, riscos e benefícios da agricultura passam a ser compartilhados e os consumidores se tornam co-agricultores. O agricultor deixa de vender seus produtos através de intermediários. Quem escolhe fazer parte da CSA, deixa de ser um consumidor e torna-se um co-agricultor.”

FONTE: Você já ouviu falar na Comunidade que Sustenta a Agricultura? WWF. Disponível em: <https://www.wwf.org.br/?65282/CSA-Comunidade-que-Sustenta-a-Agricultura&gt>



### Concentração Bancária

Concentração de ativos financeiros e operações de crédito em poucos bancos, o que se poderia refletir se gera prejuízos à coletividade pela quebra da concorrência e aumento de tarifas e taxas de juros. Estima-se que no Brasil os cinco maiores bancos concentram cerca de 80% dos ativos nacionais.

FONTE: Concentração bancária é ilegal, imoral e danosa à sociedade. Consultor Jurídico. Disponível em: <https://www.conjur.com.br/2019-set-02/concentracao-bancaria-ilegal-imoral-danosa-sociedade>

### Core Business

Termo em inglês usado para descrever a principal atividade de uma organização.

FONTE: Como manter o foco no core business para expandir meu negócio? Endeavor. Disponível em: <https://endeavor.org.br/estrategia-e-gestao/core-business/>

### Correspondente Bancário

Empresa contratada por instituições financeiras e demais instituições autorizadas pelo Banco Central para a prestação de serviços de atendimento aos clientes e usuários dessas instituições. Ou seja, empresa não bancária que também oferece serviços bancários, além de sua atividade principal.

FONTE: O que é correspondente bancário: vantagens e cuidados. Credits Exponencial. Disponível em: <https://www.credits.com/exponencial/correspondente-bancario/>

### Cradle to Cradle ou C2C (do berço ao berço)

Livro-manifesto publicado em 2002 por William McDonough e Michael Braungart. O pensamento ‘do Berço ao Berço’ surge em oposição à ideia de que a vida de um produto deve ser considerada ‘do berço ao túmulo’ – uma expressão usada na análise de ciclo de vida para descrever o processo linear de extração, produção e descarte. Para uma indústria C2C, a ideia central é que os recursos sejam geridos em uma lógica circular de criação e reutilização, em que cada passagem de ciclo se torna um novo ‘berço’ para determinado material. Dessa forma, o modelo linear é substituído por sistemas cíclicos, permitindo que recursos sejam reutilizados indefinidamente e circulem em fluxos seguros e saudáveis – para os seres humanos e para a natureza.

FONTE: O que é Cradle to Cradle? Ideia Circular. Disponível em: <https://www.ideiacircular.com/o-que-e-cradle-to-cradle/>



### Cultura organizacional

“Conjunto de valores, normas, crenças orientadoras, entendimentos e modos de pensar que são compartilhados pelos membros de uma organização e transmitidos aos novos membros como sendo as maneiras corretas de pensar, sentir e se comportar”<sup>4</sup>.

### Dashboard

Painel de controle visual de indicadores necessários para atingir objetivos do negócio, ajustadas em uma única tela para que a informação seja monitorada de forma ágil.

FONTE: O que é Dashboard? Dashboard Design. Disponível em: <https://www.dashboarddesign.com.br/o-que-e-dashboard/>

### Democracia Econômica

“Quando há formas mais participativas de tomada de decisão (dentro de uma organização), o resultado organizacional, econômico, social, político e ambiental tende a ser um resultado mais equilibrado.” (Leonardo Prates Leal)

### Desenvolvimento sustentável

“A utilização dos recursos para atender as necessidades do presente sem comprometer a possibilidade das futuras gerações em atender as suas próprias necessidades”<sup>5</sup>

### Design Thinking

É uma abordagem centrada no ser humano que acelera a inovação e soluciona problemas complexos. Assim, *Design Thinking* é um conjunto de idéias e insights para abordar problemas, relacionados a futuras aquisições de informações, análise de conhecimento e propostas de soluções. Como uma abordagem, é considerada a capacidade para combinar empatia em um contexto de um problema, de forma a colocar as pessoas no centro do desenvolvimento de um projeto; criatividade para geração de soluções e razão para analisar e adaptar as soluções para o contexto.

FONTE: Escola Design Thinking. Disponível em: <https://escoladesign-thinking.echos.cc/>

4 DAFT, Richard L. Organizações Teoria e Projetos, 15a edição, 2015.

5 COMISSÃO MUNDIAL SOBRE MEIO AMBIENTE E DESENVOLVIMENTO (CMMAD). Nosso futuro comum, p. 77, 2a edição, Rio de Janeiro: FGV, 1991.





### Dever Fiduciário

“São deveres impostos a uma pessoa ou organização que exerce algum poder discricionário sobre os interesses de outrem e existem para garantir que os agentes encarregados de administrar o dinheiro de outras pessoas ajam conforme o interesse dos beneficiários e não em seu próprio interesse, dando origem a uma relação de confiança.”

FONTE: O Dever Fiduciário no Século XXI. Disponível em: [https://www.unepfi.org/fileadmin/documents/fiduciary\\_duty\\_21st\\_century\\_summary\\_pt.pdf](https://www.unepfi.org/fileadmin/documents/fiduciary_duty_21st_century_summary_pt.pdf)

### Due Diligence

É o processo de levantamento de informações sobre uma empresa que pode ser adquirida, fundada ou estabelecer parceria com outra organização e tem como objetivo conferir se os valores propostos são justos, embasando a tomada de decisão sobre o negócio. Envolve contabilidade, patrimônio, questões jurídicas, processos, atividades, tecnologia, recursos humanos, perspectivas futuras, entre outras.

FONTE: Due Diligence de Riscos: O que é e Para que Serve? Fundação Instituto de Administração. Disponível em: <https://fia.com.br/blog/du-diligence/>

### Early adopter

O termo inglês *Early adopters* significa adotantes iniciais. São os consumidores que aderem antecipadamente a uma determinada tecnologia, serviço ou produto.

### Economia Circular

A Economia Circular é um conceito baseado na inteligência da natureza, opondo ao processo produtivo linear o processo circular, onde os resíduos são insumos para a produção de novos produtos. Além disso, ultrapassa o âmbito e foco estrito das ações de gestão de resíduos e de reciclagem, visando uma ação mais ampla, desde do redesenho de processos, produtos e novos modelos de negócio até à otimização da utilização de recursos (“circulando” o mais eficientemente possível produtos, componentes e materiais nos ciclos técnicos e/ou biológicos). Visa assim o desenvolvimento de novos produtos e serviços economicamente viáveis e ecologicamente eficientes, radicados em ciclos idealmente perpétuos de reconversão a montante e a jusante. Materializa-se na minimização da extração de recursos, maximização da reutilização, aumento da eficiência e desenvolvimento de novos modelos de negócios.

FONTES: O que é Economia Circular? eCycle. Disponível em: <https://www.ecycle.com.br/2853-economia-circular.html>).

O que é a economia circular? Eco.nomia. Disponível em: <https://eco.nomia.pt/pt/economia-circular/estrategias>



### Economia Colaborativa

A Economia Colaborativa (compartilhada ou em rede, como também é conhecida) é um movimento de concretização de uma nova percepção de mundo. Ela representa o entendimento de que, diante de problemas sociais e ambientais que se agravam cada vez mais, a divisão deve necessariamente substituir o acúmulo. Trata-se, assim, de uma força que impacta a forma como vivemos e, principalmente, fazemos negócio.

FONTE: Conheça as vantagens da economia colaborativa . Sebrae. Disponível em: <https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/economia-colaborativa-a-tendencia-que-esta-mudando-o-mercado,49115f4c-c443b510VgnVCM1000004c00210aRCRD>

### Economia Profunda

O termo está pautado nos conceitos de ecologia rasa e ecologia profunda. Enquanto a primeira está baseada na divisão homem/natureza e na visão de que tudo existe para servir ao homem, a segunda baseia-se na inter-relação das espécies e não na sobreposição de uma delas. A economia profunda vem dialogar sobre o sistema econômico sob a ótica dos diversos capitais que existem. Dessa forma, a economia estaria voltada para atender às necessidades das espécies, respeitando a capacidade suporte da Terra e, também, trazendo qualidade de vida e minimizando conflitos.

FONTE: Economia Rasa e Economia Profunda. Revista Missões. Disponível em: <http://www.revistamissoes.org.br/2009/03/economia-rasa-e-economia-profunda/>

### Economia Rasa

A Economia Rasa, em oposição a Economia Profunda, trata do sistema econômico enquanto gerador e movimentador de meios materiais apenas, sem considerar valores éticos e outros capitais, como cultural, espiritual entre outros.

FONTE: Economia Rasa e Economia Profunda. Revista Missões. Disponível em: <http://www.revistamissoes.org.br/2009/03/economia-rasa-e-economia-profunda/>

### Economia Regenerativa

Economia Regenerativa é um sistema econômico que valoriza o sol e a terra, considerados “bem de capital original”. Nesse sentido, diferente do que acontece na economia padrão, a economia regenerativa afirma que reconhece o valor real do meio ambiente - o sistema de suporte da vida humana. A economia regenerativa é uma proposta teórica em sintonia com o sistema capitalista vigente, mas que sugere mudanças no modo como as coisas são valoradas. O que a diferencia da economia padrão é que, enquanto na teoria econômica padrão pode-se regenerar os bens ou consumi-los até seu ponto de escassez, na economia regenerativa, ao levar em conta o valor econômico dos capitais originais, a Terra e o sol, pode-se restringir o acesso a esses bens de capital original de maneira que sua escassez seja evitada.

FONTE: O que é economia regenerativa?. eCycle. Disponível em: <https://www.ecycle.com.br/economia-regenerativa.html>



### Economia Solidária

A Economia Solidária é um jeito diferente de produzir, vender, comprar e trocar o que é preciso para viver. Enquanto na economia convencional existe a separação entre os donos do negócio e os empregados, na economia solidária os próprios trabalhadores também são donos. São eles quem tomam as decisões de como tocar o negócio, dividir o trabalho e repartir os resultados. Alguns exemplos: associações e grupos de produtores; cooperativas de agricultura familiar; cooperativas de coleta e reciclagem; empresas recuperadas assumidas pelos trabalhadores; redes de produção, comercialização e consumo; bancos comunitários; cooperativas de crédito; clubes de trocas; entre outras.

FONTE: Economia Solidária. Ministério da Economia. Disponível em: <https://www.gov.br/trabalho/pt-br/assuntos/trabalhador/economia-solidaria>

### Égide do Capitalismo

A palavra égide significa amparo, respaldo, proteção. Ou seja, dizer que algo está “sob a égide do capitalismo” significa dizer que está sob as regras, o respaldo, característico ao sistema capitalista, que se baseia na propriedade privada dos meios de produção com objetivos de lucro e acumulação de riquezas.

FONTE: Significado do Capitalismo. Significados. Disponível em: <https://www.significados.com.br/capitalismo/>

### Emerging Labs

Iniciativas de aceleração e incubação de negócios que têm como alvo *startups* que possuam inovações tecnológicas com potencial para solucionar questões pertinentes às empresas do setor interessado, que geralmente são os investidores.

FONTE: <https://liga.ventures/emerging-tech/faq/>

### Empreendedorismo

O empreendedorismo pode ser entendido como a disposição ou capacidade de idealizar, coordenar e realizar projetos. A palavra é também muitas vezes definida como a habilidade em criar e implementar mudanças, inovações e melhorias a um mercado ou negócio.

FONTE: Empreendedorismo: Tudo que você precisa saber. SB Coaching. Disponível em: <https://www.sbcoaching.com.br/blog/empreendedorismo-guia/>

### Empreendedorismo Social

Termo genérico usado como guarda-chuva para práticas ligadas à inovação social. Pode-se também apontar como sendo um conjunto diversificado de organizações da sociedade civil, cooperativas sociais e negócios de impacto social, cuja missão (propósito) é gerar impacto socioambiental.

### Empresas de propósito

Também conhecidas em inglês como *Purpose-driven companies*, são empresas adeptas ao Capitalismo Consciente, que praticam efetivamente a responsabilidade social, satisfazendo os interesses de todas as partes interessadas – os consumidores, colaboradores, acionistas, investidores, fornecedores e sociedade.

### *Environmental, Social and Governance (ESG)*

“Integração de fatores *ESG (Environmental, Social and Governance* em inglês) refere-se ao processo de levar em consideração dados e informações Ambientais, Sociais e de Governança (ASG) em pesquisa de investimentos e na tomada de decisão. Trata-se de uma definição ampla que inclui as diferentes formas com as quais as organizações têm de entender questões envolvendo ASG (como triagem, análise crítica, análise temática). O ponto-chave é que as decisões são motivadas pelo financeiro em vez das consequências éticas envolvidas.”

FONTE: O Dever Fiduciário no Século XXI. Disponível em: [https://www.unepfi.org/fileadmin/documents/fiduciary\\_duty\\_21st\\_century\\_summary\\_pt.pdf](https://www.unepfi.org/fileadmin/documents/fiduciary_duty_21st_century_summary_pt.pdf)

### Equidade

Característica de algo ou alguém que revela senso de justiça, imparcialidade, isenção e neutralidade. (dicionário michaelis). Caracteriza-se pelo tratamento justo e isonômico de todos os sócios e demais partes interessadas (*stakeholders*), levando em consideração seus direitos, deveres, necessidades, interesses e expectativas.<sup>6</sup>



6 INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA (IBGC). Código das melhores práticas de governança corporativa. p. 20-21, 5 edição. São Paulo: IBGC, 2015.



### Escalabilidade

A capacidade que uma empresa, ou sistema, possui de crescer atendendo às demandas sem perder as qualidades que lhe agregam valor. Frequentemente é usado para medir o potencial de crescimento do negócio.

FONTE: Quanto longe sua ideia pode ir? Descubra avaliando a escalabilidade dela. Endeavor. Disponível em: <https://endeavor.org.br/estrategia-e-gestao/escalabilidade/>

### Finanças Sociais

As Finanças Sociais referem-se ao direcionamento de capital público e privado a negócios de impacto ou a ações que utilizam mecanismos financeiros com o compromisso de gerar impacto social com sustentabilidade financeira.

FONTE: Finanças Sociais. ICE. Disponível em: <https://ice.org.br/financas-sociais/>

### Fortalecimento de Rede

Visa ampliar e qualificar a capacidade de articulação, mobilização e incidência política em favor dos objetivos comuns àquela rede, consolidando sua atuação, estrutura de governança, capilaridade e representatividade daqueles atores envolvidos.

FONTE: Fortalecimento da Rede Estratégia dos ODS. Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e do Adolescente. Disponível em: <https://www.fadc.org.br/o-que-fazemos/fortalecimento-da-rede-estrategia-ods>

### Franquia Social

Franquia Social é uma forma de usar as técnicas e ferramentas do *franchising* para expandir e replicar um projeto social. A principal diferença em relação à comercial é que não visa lucro, mas sim a sustentabilidade e o crescimento do projeto social. Ninguém faz uma franquia social para ganhar dinheiro – nem o franqueador, nem o franqueado. A franquia social surgiu da necessidade de replicar projetos sociais – essas organizações queriam levar seus projetos a mais pessoas e se apropriaram das técnicas do *franchising* para isso.

### Gases de Efeito Estufa (GEE)

“São compostos gasosos capazes de absorver radiação na frequência do infravermelho, aprisionando calor na atmosfera. Ao reter calor, e à medida que as atividades humanas contribuem para o rápido aumento de suas concentrações na atmosfera, os GEE causam a ampliação do efeito estufa, causando o aquecimento global. Os principais GEE que temos são: CO<sub>2</sub> (Dióxido de Carbono), CH<sub>4</sub> (Metano), N<sub>2</sub>O (Óxido Nitroso), O<sub>3</sub> (Ozônio), CFCs (clorofluorcarbonos) e vapor d’água.”

FONTE: 5 Fontes de Gases de Efeito Estufa que merecem a sua atenção. Waycarbon. Disponível em: <https://blog.waycarbon.com/2017/02/5-fontes-de-gases-de-efeito-estufa/>



### Gestão Adaptativa

Abordagem gerencial desenvolvida para dotar os sistemas organizacionais com maior grau de adaptabilidade, buscando oferecer meios para aumentar a velocidade de resposta às pressões ambientais e melhorar a qualidade dessa resposta. Propõe-se que tanto o planejamento quanto a gestão de pessoas e de processos sejam conduzidos segundo uma mesma lógica para assegurar a coerência do empreendimento e seu bom desempenho.<sup>7</sup>

### Gestão Participativa

Modalidade que dispensa a hierarquização de cargos e valoriza a troca de experiências entre os profissionais. O propósito essencial do modelo é permitir e valorizar a participação das pessoas nos processos administrativos, estratégicos — e mesmo decisórios — da organização. Estilo de liderança embasado em atributos fortes, como confiança, liberdade e colaboração.

FONTE: O que é gestão participativa e como ela ajuda seu negócio a se desenvolver? Blog Hotmart. Disponível em: <https://blog.hotmart.com/pt-br/gestao-participativa/>

### Gestão Social

A Gestão Social está preocupada com as relações entre tecnologia, ciência e sociedade. A perspectiva da Gestão Social se estrutura a partir de dois focos: o social em complementaridade ao econômico e no foco do espaço público, como locus de interface entre a sociedade civil e o Estado. A partir desses dois focos o campo desenvolve uma diversidade de estudos com ênfase nos processos de controle social, regulação, TI e sociedade, organização do trabalho e precarização.

FONTE: Observatório de Gestão do Conhecimento. IPEA. Disponível em: <https://www.ipea.gov.br/observatorio/palavra-de-especialista/108-luiza-alonso/136-gestao-social>

### Governança

A raiz da palavra governança vem de um vocábulo grego que significa direção. Assim, o significado fundamental da governança é dirigir a economia e a sociedade visando objetivos coletivos. O processo de governança envolve descobrir meios de identificar metas e depois identificar os meios para alcançar essas metas.

FONTE: Revista do TCU, maio de 2013.

<sup>7</sup> MELO, Maria Angela Campelo de; AGOSTINHO, Marcia Cristina Esteves. Gestão Adaptativa: uma proposta para o gerenciamento de redes de inovação. Rev. adm. contemp., Curitiba, v. 11, n. 2, p. 93-111, June 2007. Available from <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1415-6552007000200006&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1415-6552007000200006&lng=en&nrm=iso)>



### Governança Corporativa

“É o sistema pelo qual as empresas e demais organizações são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo os relacionamentos entre sócios, conselho de administração, diretoria, órgãos de fiscalização e controle e demais partes interessadas”.

FONTE: Código das melhores práticas de governança corporativa. IBGC. Disponível em: <https://conhecimento.ibgc.org.br/Paginas/Publicacao.aspx?PubId=21138>

### Governança Participativa

Quando existe participação e envolvimento dos *stakeholders* nos processos decisórios.

### Greenwashing

“Maquiagem verde” ou “lavagem verde”. Nesses casos, as marcas criam uma falsa aparência de sustentabilidade, sem necessariamente aplicá-la na prática. Em geral, a estratégia é utilizar termos vagos e sem embasamento, que levam o consumidor a acreditar que ao comprar um produto “ecológico” está contribuindo para a sustentabilidade ambiental e animal.

FONTE: Um guia para o consumidor não se deixar enganar pelas práticas de *greenwashing* das empresas. IDEC. Disponível em: <https://idec.org.br/greenwashing>

### Hard Skills

São os conhecimentos técnicos de um profissional, que podem ser assimilados por meio de cursos de graduação ou técnicos. As pessoas também podem ser instruídas em aulas de língua estrangeira ou mesmo treinamentos para operação de ferramentas e máquinas. Ex. Graduação, certificado, numa determinada área do conhecimento.

FONTE: Soft Skills – Descubra o que são, sua importância e como desenvolvê-las. Blog PUCRS. <https://online.pucrs.br/blog/soft-skills-o-que-sao/>

### Impacto Social

São mudanças nas condições de vida da população-alvo que ocorrem em virtude dos programas e serviços oferecidos pelos negócios de impacto social.<sup>8</sup>

8 LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. Negócios de impacto social: guia para empreendedores. 1.ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.



### Inclusão Financeira

É o processo de efetivo acesso e uso pela população de serviços financeiros adequados às suas necessidades, contribuindo com sua qualidade de vida. Está relacionada ao acesso, ao uso e ao uso com qualidade dos serviços financeiros. Diz respeito não apenas ao acesso aos serviços bancários, mas também ao uso e ao uso de qualidade dos produtos e serviços.

FONTE: Artemisia

### Índice de Pobreza Multidimensional (IPM)

Consiste em uma metodologia versátil ajustável para incorporar múltiplos critérios, indicadores, pesos e cortes que permitem apropriações para atender às demandas de acordo com a realidade do território a ser estudado. A medição leva em conta as variáveis das privações de direitos sociais e pretende mostrar que a transferência de renda por si só não garante a eliminação da pobreza. Realizado em parceria com o PNUD.

FONTE: <https://nacoesunidas.org/seminario-em-brasilia-explora-metodologia-e-experiencias-do-indice-de-pobreza-multidimensional/>





### Inovação

“Inovação é a ferramenta específica do empreendedorismo, o meio pelo qual se explora a mudança como uma oportunidade para negócios diferentes ou um serviço diferente. É capaz de ser apresentada como disciplina, de ser aprendida e de ser praticada. Os empreendedores precisam buscar propositalmente as fontes de inovação, as mudanças e seus sintomas que indicam oportunidades de inovação bem-sucedida. E eles precisam saber e aplicar os princípios da inovação bem-sucedida.”<sup>9</sup>

### Inovação Social

Inovação Social é o desenvolvimento e a aplicação de novos ou melhorados atividades, iniciativas, serviços, processos ou produtos desenhados para superar os desafios sociais e econômicos enfrentados por indivíduos e comunidades. Assim, inovação Social é uma solução para um problema social que é mais eficaz, eficiente, sustentável que as soluções existentes ou cria valor para a sociedade como um todo ao invés de somente para um indivíduo ou organização privada.

FONTE: A importância da inovação social no contexto atual: uma pesquisa bibliométrica sobre a produção acadêmica dos últimos 20 anos. Disponível em: <http://engemausp.submissao.com.br/19/anais/arquivos/216.pdf>

### Intencionalidade

Característica dos NIS que explicitam seus objetivos e metas de propósito de impactar positivamente em um setor, território, cadeia de valor, organização etc.

### Intraempreendedorismo

É o empreendedorismo socioambiental feito por colaboradores dentro da organização em que trabalham. Muitos autores se referem a essa categoria analítica também como "empreendedorismo corporativo".

### Investimento Responsável

“É uma abordagem de investimento que reconhece explicitamente a importância para o investidor dos fatores ASG, da saúde de longo prazo e estabilidade do mercado como um todo. Ele reconhece que a geração de retorno sustentável de longo prazo depende de sistemas econômicos e ambientais estáveis, funcionais e bem geridos. O investimento responsável diferencia-se das abordagens convencionais de investimento de duas maneiras.

A primeira é que os prazos são importantes; o objetivo é a geração de retorno de investimento sustentável de longo prazo e não apenas de curto prazo. A segunda é que isso exige que os investidores estejam atentos a fatores



contextuais mais abrangentes, incluindo a estabilidade e a saúde dos sistemas econômicos e ambientais e a evolução dos valores e das expectativas das sociedades das quais fazem parte.”

FONTE: O Dever Fiduciário no Século XXI. Disponível em: [https://www.unepfi.org/fileadmin/documents/fiduciary\\_duty\\_21st\\_century\\_summary\\_pt.pdf](https://www.unepfi.org/fileadmin/documents/fiduciary_duty_21st_century_summary_pt.pdf)

### Logística Reversa

Segmento da logística responsável pelo fluxo físico inverso de produtos e embalagens, do ponto de consumo até o local de origem, de forma a minimizar o descarte e estimular o reaproveitamento de materiais.

### Ludismo

Movimento de trabalhadores que se uniram e revoltaram-se contra as máquinas no princípio da Revolução Industrial, entre 1811 e 1816. A ação organizada dos ludistas consistia em invadir uma indústria têxtil e promover a destruição das máquinas que produziam as mercadorias pois as viam como inimigas dos trabalhadores, por diminuir a necessidade de operações braçais.

FONTE: Ludismo. História do Mundo. Disponível em: <https://www.historia-domundo.com.br/idade-contemporanea/ludismo.htm>

### Mapa das Organizações da Sociedade Civil

“O Mapa das Organizações da Sociedade Civil (OSCs), ou simplesmente Mapa das OSCs, é uma plataforma virtual de transparência pública colaborativa com dados das OSCs de todo o Brasil organizado pelo Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), com dados de 2010-2018. Tem como objetivos principais: dar transparência à atuação das OSCs, principalmente ações executadas em parceria com a administração pública, informar mais e melhor sobre a importância e diversidade de projetos e atividades conduzidas por essas organizações, disponibilizar dados e fomentar pesquisas sobre OSCs, apoiar os gestores públicos a tomarem decisões sobre políticas públicas que já têm ou possam ter interface com OSCs.” Há instrumentos de inscrição para representantes de OSC e entidades públicas.

FONTE: Mapa das Organizações da Sociedade Civil. IPEA. Disponível em: <https://mapaosc.ipea.gov.br>

### Marketing de Causa

“Uma parceria comercial entre empresas e organizações da sociedade civil que utiliza o poder das suas marcas em benefício mútuo. É, portanto, uma ferramenta que alinha as estratégias de marketing da empresa com as necessidades da sociedade, trazendo benefícios para a causa e para os negócios.” (IDIS, 2007. Disponível em: <https://www.idis.org.br/>)



“Processo de formulação e implementação de atividades de marketing caracterizadas por uma oferta da empresa para contribuir com uma causa designada, sendo que, os clientes se engajam e participam do processo auxiliando no cumprimento dos objetivos organizacionais e individuais.”<sup>10</sup>

### Marketing Social

Utilização dos recursos de marketing para desenvolver e/ou implementar uma campanha para mudança de comportamento, destinada a melhorar a saúde pública, segurança, o meio ambiente ou bem estar da comunidade.<sup>11</sup>

### Marketplace

O *Marketplace*, do ponto de vista do E-Commerce, é um modelo de negócio baseado em uma plataforma digital na qual diferentes lojistas (pessoa física ou jurídica) podem vender seus produtos. Mas, o termo é utilizado também para representar um modelo de negócios que promove a conexão da oferta e da demanda por um bem ou serviço, é o caso das estratégias do Uber, do Airbnb e outras plataformas.

10 VARADARAJAN, P.R. e MENON, A. Cause-related marketing: A co-alignment of marketing strategy and corporate philanthropy. *Journal of Marketing*, 52(3), 58-74, 1988.

11 KOTLER, Philip, HESSEKIEL, David, LEE, Nancy. *Boas Ações Uma Nova Abordagem Empresarial*. Ed. Elsevier. 2012.

### Mecanismos de Mercado

Meios através dos quais as forças da procura e da oferta determinam preços e quantidades de bens e serviços oferecidos para venda num mercado livre. É comum dizer que os NIS lançam mão dessa orientação para garantir sustentabilidade financeira no seu modelo de negócios.

FONTE: Mecanismos de Mercado. Wikilaw. Disponível em: [https://wikilaw.fd.uc.pt/mediawiki/index.php/Mecanismos\\_de\\_Mercado](https://wikilaw.fd.uc.pt/mediawiki/index.php/Mecanismos_de_Mercado)

### Milestones

São marcos do projeto onde o gestor define o cronograma das entregas e fragmenta os desafios, estimulando a equipe a enfrentá-los de acordo com sua sequência de prioridades.

FONTE: Milestones: saiba como definir os marcos do projeto. Project Builder. Disponível em: <https://www.projectbuilder.com.br/blog/marcos-do-projeto/>



### Modelo C

A nova metodologia, que une o Canvas e a Teoria de Mudança, destaca que é essencial modelar os negócios de forma integrada, articulando tese de impacto e modelo de negócios. Desenvolvida para ajudar negócios de impacto social a desenhar em uma narrativa única a sua lógica de impacto associada ao modelo do negócio, o Modelo C integra duas ferramentas extremamente eficientes que têm sido utilizadas para modelar negócios de impacto socioambiental: o *Business Model Canvas*, que privilegia a cadeia de resultados, e a Teoria de Mudança, que se concentra no desenho do negócio. A nova abordagem destaca que é essencial aos negócios de impacto considerar que as suas duas dimensões – impacto e retorno – são indissociáveis. Essa separação não é mais possível. Negócios de impacto socioambiental não são isso ou aquilo, são ambos. Assim, advogamos pelo Modelo de Negócio e Teoria de Mudança, trabalhados em concomitância, a formar um modelo completo – o Modelo C: completo, compreensível, colaborativo, constante e de conteúdo vivo.

FONTE: Modelo C: uma nova abordagem para o campo dos Negócios de Impacto Socioambiental no Brasil. ICE. Disponível em: <https://ice.org.br/modelo-c-uma-nova-abordagem-para-o-campo-dos-negocios-de-impacto-socioambiental-no-brasil>

### Mutuário

Pessoa que recebe do mutuante, ou seja, de um agente financiador, um empréstimo, seja ele em dinheiro ou em outro tipo de produto, desde que sua reposição seja possível. Este empréstimo é feito em um contrato mútuo, daí os nomes de “mutuário” e “mutuante”.

FONTE: Você sabe o que significa um Mutuário?. Juros Baixos. Disponível em: <https://jurosbaixos.com.br/conteudo/voce-sabe-o-que-significa-um-mutuario>

### Negócios de Impacto

Uma abreviada de se referir aos NIS. Ver o verbete Negócios de Impacto Socioambiental (NIS).

### Negócios de Impacto Social

Outra forma abreviada de se referir aos NIS. Ver o verbete Negócios de Impacto Socioambiental (NIS).



### Negócios de Impacto Socioambiental (NIS)

São iniciativas financeiramente sustentáveis que resolvem problemas sociais ou ambientais. Diferente de organizações não-governamentais, os NIS não dependem exclusivamente de recursos de filantropia ou de doações e possui relações diferenciadas com funcionários, meio ambiente e a comunidade ao entorno. Esses negócios unem o lucro à promoção de impactos sociais e ambientais positivos e responde uma demanda atual de cidadãos conscientes do seu poder de consumo. Já, conforme ENIMPACTO (2018)<sup>12</sup>, “são empreendimentos com o objetivo de gerar impacto socioambiental e resultado financeiro positivo de forma sustentável”. Conforme Mello<sup>13</sup> (2018, p. 27), os NIS “diferem de organizações não governamentais porque não dependem de recursos de filantropia ou de doações; não se enquadram como empresas tradicionais porque têm como medida principal de sucesso o impacto social de suas ações inovadoras, e não apenas o lucro; e destoam das ações de responsabilidade social empresarial já que os resultados de negócios de impacto social não advêm de uma externalidade negativa ou de uma iniciativa desassociada do core business (objetivo principal) empresarial. Assim, os negócios de impacto social buscam ter suas receitas

advindas de comercialização de produtos e serviços, sendo pouco ou nada dependentes de capital filantrópico ou subsidiados”.

### Negócios de Impacto Social e Ambiental (NISA)

Nome dos grupos de negócios de impacto do SEBRAE.

FONTE: <https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/al/artigos/negocios-de-impacto-social-e-ambiental-nisa-em-alagoas,98cc1881d-1402710VgnVCM1000004c00210aRCRD>

### Negócios Inclusivos

Forma possível de se referir aos NIS. Além de gerarem impacto socioambiental e retorno financeiro, incluem a população de baixa renda em seu processo produtivo e não apenas como consumidores finais.

<sup>12</sup> ENIMPACTO. Relatório anual de atividades do comitê de investimentos e negócios de impacto. 2018. Disponível em: [http://www.mdic.gov.br/images/Relat%C3%B3rio\\_Anuar\\_de\\_Atividades\\_17.12.2018.pdf](http://www.mdic.gov.br/images/Relat%C3%B3rio_Anuar_de_Atividades_17.12.2018.pdf)

<sup>13</sup> MELLO, Ruth E. S. S. Incubadoras universitárias de negócios de impacto social: origens, diferenças e desafios. Tese doutorado PUC-Rio, ago, 2018. [http://www.cis.puc-rio.br/assets/pdf/PDF\\_CIS\\_1544194524\\_Ruth\\_Esp%C3%ADnola\\_Soriano\\_de\\_Mello\\_-\\_2018.pdf](http://www.cis.puc-rio.br/assets/pdf/PDF_CIS_1544194524_Ruth_Esp%C3%ADnola_Soriano_de_Mello_-_2018.pdf)



### Negócios Sociais

Forma de se referir aos NIS. No entanto, no Brasil, também diz respeito a uma corrente ligada aos modelos de negócios segundo orientação de M. Yunus os quais têm radicalidade de impedir que dividendos sejam pagos a investidores e acionistas, tendo que ser necessariamente revertidos integralmente à operação do negócio, inclusive para pagamento de pessoal.

### Novas Economias

A Nova Economia é a nova era da transformação digital e das mudanças de comportamento do consumidor. Ela se traduz na realidade da mentalidade e de gestão das *startups*, que foram capazes de quebrar paradigmas, entender as necessidades das pessoas e lançar no mercado uma nova forma de fazer negócios. Os processos são flexíveis, o cliente decide o que será lançado no mercado de acordo com suas necessidades, a mídia online prevalece nas estratégias de comunicação, os colaboradores possuem postura de dono, e o propósito do negócio é o maior ativo que impulsiona a organização.

FONTE: A Nova Economia. Revista Varejo Brasil. Disponível em: <http://www.revistavarejobrasil.com.br/a-nova-economia/>

### Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM)

Objetivos de Desenvolvimento do Milênio da ONU. Foram substituídos pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Ver o verbete Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

### Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável fazem parte da Agenda de 2030, representam um plano de ação para as pessoas, para o planeta e para a prosperidade, criados pela ONU. Eles compreendem 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, destrinchados em 169 metas em diferentes áreas sociais, incluindo pobreza, fome, saúde, educação, aquecimento global, igualdade de gênero, água, saneamento, energia, urbanização, meio ambiente e justiça social.

FONTE: Agenda 2030. ONU. Disponível em: <https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>



### Organização Exponencial

“É aquela cujo impacto (ou resultado) é desproporcionalmente grande - pelo menos dez vezes maior - comparado aos seus pares, devido ao uso de novas técnicas organizacionais que alavancam as tecnologias aceleradas.”<sup>14</sup>

### Organizações Híbridas

“Relacionado a organizações que operam na interface entre o setor público e o setor privado, atendendo tanto a demandas públicas como a demandas comerciais. (...) O termo ‘organização híbrida’ também é utilizado para designar organizações que combinam características de organizações sem fins lucrativos – tais como: voluntarismo, orientação para missão e foco na criação de valor social – com características de empresas comerciais – tais como: auto interesse, orientação para o mercado e foco na criação de valor econômico.”<sup>15</sup>

### Parceria Público-Privada (PPP)

“Entende-se como parceria público-privada um contrato de prestação de serviços de médio e longo prazo (de 5 a 35 anos) firmado pela Administração Pública e regulado pela Lei nº 11.079/2004. [...]. Na PPP, a implantação da infraestrutura necessária para a prestação do serviço contratado pela Administração dependerá de iniciativas de financiamento do setor privado e a remuneração do particular será fixada com base em padrões de performance e será devida somente quando o serviço estiver à disposição do Estado ou dos usuários.”

FONTE: Parceria Público-Privada (PPP). Plataforma + BRASIL. Disponível em: <http://plataformamaisbrasil.gov.br/ajuda/glossario/parceria-publico-privada-ppp>

14 ISMAIL, Salim; MALONE, Michel S., GEEST, Yuri Van. Organizações Exponenciais. Por que elas são 10 vezes melhores, mais rápidas e mais baratas que a sua (e o que fazer a respeito). p.19. Edição digital. HSM do Brasil, 2015.

15 WOODJR. Organizações Híbridas. RAE-Revista de Administração de Empresas, v. 50, n. 2, abr-jun, p.241-247, 2010. <http://dx.doi.org/10.1590/S0034-75902010000200008>



### Pegada de Carbono

Do inglês *Carbon footprint*, é a quantidade de Gases de Efeito Estufa (GEE) emitidos por uma pessoa, empresa ou eventos em decorrência de suas atividades diárias.

16 IPEA. ODS – Metas Nacionais dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - Proposta de adequação. 2018. Livro digital disponível em: [https://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/livros/180801\\_ods\\_metas\\_nac\\_dos\\_obj\\_de\\_desenv\\_susten\\_propos\\_de\\_adequa.pdf](https://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/livros/livros/180801_ods_metas_nac_dos_obj_de_desenv_susten_propos_de_adequa.pdf)

### Pitch Elevator (ou Pitch)

Um *pitch* é uma apresentação rápida de uma ideia ou oportunidade de negócio. Atualmente, existem muitas histórias sobre como surgiu o termo *elevator pitch*.

“*Pitch* no contexto de *startups*/empreendedorismo, trata-se de uma apresentação sumária, curta, objetiva da sua ideia e/ou negócio que visa despertar a curiosidade de um cliente ou investidor” (Brunno Zacharias - *Startup Grind*).

### Pobreza

A pobreza pode ser monetária, relacionada a renda per capita por dia, ou não monetária, incluindo dimensões que, para além da renda, caracterizam a situação de pobreza, tais como: carência de saúde, de acesso a serviços básicos, de moradia adequada, violações de direitos etc. (IPEA, 2018)<sup>16</sup>. Entendemos que os processos de empobrecimento populacional caminham juntos com as dinâmicas de enriquecimento de minorais, conforme pode ser observado em estudos históricos associados também a indicadores de desigualdade social.





### População Bop (*Bottom of Pyramid*)

Pessoas das classes socioeconômicas que têm apenas o mínimo necessário para se viver dignamente. Indivíduos de baixa renda não consomem muito individualmente, mas, juntos, representam parte significativa do mercado consumidor (Prahalad, 2006)<sup>17</sup>. O termo em inglês tem origem na visualização da pirâmide dos países que abordam a renda da população, na base de tal representação visual estariam as pessoas de mais baixa renda, logo, de maior vulnerabilidade, segmento que muitos NIS endereçam esforço para incorporar em seus modelos de negócios.

### Potencial de Escala

Poder ampliar o alcance do NIS por meio da expansão do próprio negócio, de sua replicação em outras regiões por outros atores ou pela disseminação de elementos inerentes ao negócio por outros empreendedores, outras organizações e políticas públicas.

FONTE: Artemisia

### Produção mais Limpa (P+L)

“Produção mais Limpa significa a aplicação contínua de uma estratégia econômica, ambiental e tecnológica integrada aos processos e produtos, a fim de aumentar a eficiência no uso de matérias-primas, água e energia, através da não-geração, minimização ou reciclagem de resíduos gerados em um processo produtivo.”

FONTE: O que é Produção mais Limpa?. Disponível em: [https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/1751789/mod\\_resource/content/1/O\\_que\\_Produo\\_mais\\_Limpa.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/1751789/mod_resource/content/1/O_que_Produo_mais_Limpa.pdf)

### Produto Mínimo Viável (PMV)

Do inglês *Minimum Viable Product*, ou apenas *MVP* — é, como o próprio nome diz, a versão mais simples de um produto com as mínimas características necessárias para ele ser inserido no mercado. O conceito do *MVP* é muito útil para o começo de uma empresa, pois permite que os empreendedores testem suas hipóteses de negócio e verifiquem se elas realmente fazem sentido.

FONTE: 5 Passos Para Fazer um Produto Mínimo Viável (MVP). Revista PEGN. Disponível em <https://revistapegn.globo.com/Como-comecar/noticia/2016/06/5-passos-para-fazer-um-produto-minimo-viavel-mvp.html>

17 PRAHALAD, C.K. A riqueza na base da pirâmide: como erradicar a pobreza com o lucro. C.K.Prahalad. Editora Bookman, 2006.



### Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD)

Braço da ONU que executa diversos projetos em diferentes áreas. Neles, o PNUD oferece aos parceiros apoio técnico, operacional e gerencial, por meio de acesso a metodologias, conhecimentos, consultoria especializada e ampla rede de cooperação técnica internacional. Tem o objetivo de contribuir para o desenvolvimento humano, o combate à pobreza e o crescimento do país nas áreas prioritárias. Os projetos são realizados em parceria com o Governo Brasileiro, instituições financeiras internacionais, setor privado e sociedade civil.

FONTE: PNUD Brasil.. Disponível em: <https://www.br.undp.org/>

### Propósito

“Propósito é o consenso, a interseção entre sua paixão e talentos e as necessidades da sociedade. É a sua vocação, o ponto exato no qual você pode encontrar verdadeiro significado e realização”. (SISODIA; HENRY; ECKSCHMIDT, 2018)<sup>18</sup>

18 SISODIA, Raj; HENRY, Timothy; ECKSCHMIDT. Capitalismo Consciente. Guia Prático. Editora Voo, 2018.

### Publicização

É a transferência da gestão de serviços e atividades, não exclusivas do Estado, para o setor público não-estatal, assegurando o caráter público à entidade de direito privado, bem como autonomia administrativa e financeira. O Estado passa de executor ou prestador direto de serviços para regulador, provedor ou promotor. Exemplos das áreas de educação e saúde.

### Reciclar

A reciclagem envolve o processamento de um material com sua transformação física ou química, seja para sua reutilização sob a forma original ou como matéria-prima para produção de novos materiais com finalidades diversas.

FONTE: Reduzir, Reutilizar e Reciclar – 3 Rs da Sustentabilidade. Sustentabilidade. Disponível em: <http://sustentabilidade.com/reduzir-reutilizar-e-reciclar-3-rs-da-sustentabilidade/>

### Reduzir

Consiste em ações que visem à diminuição da geração de resíduos, seja por meio da minimização na fonte ou por meio da redução do desperdício.

FONTE: Reduzir, Reutilizar e Reciclar – 3 Rs da Sustentabilidade. Sustentabilidade. Disponível em: <http://sustentabilidade.com/reduzir-reutilizar-e-reciclar-3-rs-da-sustentabilidade/>



### Relatório Brundtland

Publicado em 1987, o Relatório Brundtland, intitulado “Nosso Futuro Comum”, definiu o desenvolvimento sustentável como aquele que atende às necessidades das gerações presentes sem comprometer a capacidade de gerações futuras de suprir suas próprias necessidades. Foi elaborado pela Comissão Mundial sobre o Meio Ambiente e o Desenvolvimento da ONU.

### Responsabilidade Social Empresarial ou Corporativa

Uma forma de corresponsabilidade que uma organização presta buscando o desenvolvimento social. É comum que esta área da empresa seja acoplada com o time de Recursos Humanos (RH), mas também pode ser integrada ao Marketing ou à área de Sustentabilidade, caso exista, com foco em Responsabilidade Socioambiental. Uma empresa socialmente responsável é capaz de ouvir os interesses de todas as partes interessadas (incluindo comunidade, meio ambiente, entre outros) e conseguir incorporá-los ao planejamento e estratégia de suas atividades, buscando atender as demandas de todos, não apenas dos acionistas ou proprietários.

FONTE: Instituto Ethos. Disponível em: <https://www.ethos.org.br>

### Return of Investment (ROI)

Retorno sobre o investimento é um indicador financeiro de grande importância na tomada de decisões estratégicas por medir o quanto a empresa está ganhando ou perdendo no investimento realizado. Calcula-se da seguinte maneira:  $ROI(\%) = \frac{[(\text{lucro obtido} - \text{investimento inicial})]}{(\text{investimento inicial})} * 100$

FONTE: O que é ROI e como calcular?. Blog Sebrae-SC. Disponível em: <https://blog.sebrae-sc.com.br/o-que-e-roi-e-como-calculer/>



### Reutilizar

Quando um produto é reutilizado, este é reaproveitado na mesma função ou em diversas outras possibilidades de uso.

FONTE: Reduzir, Reutilizar e Reciclar – 3 Rs da Sustentabilidade. Sustentabilidade. Disponível em: <http://sustentabilidade.com/reduzir-reutilizar-e-reciclar-3-rs-da-sustentabilidade/>



### SINAPSE do GIFE

Biblioteca virtual do investimento social, que reúne publicações relevantes, nacionais e internacionais, sobre filantropia, investimento social privado, terceiro setor e temas de interesse para o campo, criado pelo GIFE em 2001. GIFE é a sigla para a organização social intitulada Grupo de Institutos Fundações e Empresas que tem relevância há décadas no campo do Terceiro Setor no Brasil.

FONTE: SINAPSE. Disponível em: <https://sinapse.gife.org.br>

### Soft Skills

O termo inglês *Soft Skills* quer dizer, em português, habilidades interpessoais. São aquelas que se referem à relação entre as pessoas. Elas dizem respeito à personalidade e ao comportamento. Ou seja, capacidades mentais, emocionais e sociais que as pessoas adquirem ao longo da vida. Estas características são conquistadas a partir de experiências pessoais, como contexto cultural e educação que recebeu da família e são cada vez mais demandadas pelo mercado. Ex. Inteligência emocional, colaboração, comunicação eficaz, adaptabilidade, resiliência, criatividade e espírito empreendedor.

FONTE: Soft Skills – Descubra o que são, sua importância e como desenvolvê-las . Blog PUCRS. Disponível em: <https://online.pucrs.br/blog/soft-skills-o-que-sao/>

### Spillover

Termo inglês que significa um “transbordamento”. São efeitos positivos ou negativos que uma determinada atividade pode gerar sobre outros que não se encontram diretamente envolvidos nela. No caso de pesquisas de impacto social, o *spillover* significa quando um grupo acaba transbordando e influenciando outro quando, na verdade, deveriam ser avaliados de forma separada e sem interação, o que prejudica a avaliação real de impacto.

FONTE: Spill-over . Euroogle. Disponível em: <http://euroogle.com/dicionario.asp?definition=1347>

### Spread Bancário

Diferença entre os juros pagos pelos bancos ao cliente por investimentos feitos (empréstimo ao banco) e os juros que cobram ao venderem um empréstimo (empréstimo ao cliente).

FONTE: O que é o spread bancário e o que ele tem a ver com os juros que você paga?. Economia UOL. Disponível em: <https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2019/02/03/juros-altos-spread-bancario.htm?cmpid=copiaecola>



### **Storydoing**

É o *Storytelling* em ação. Em vez de apenas contar histórias, no *Storydoing* você deve construí-las e vivê-las na prática. Assim, além de desenvolver uma conexão emocional com a audiência, apresenta-se claramente os valores defendidos pela marca.

FONTE: Rock Content

### **Storytelling**

*Storytelling* é um termo em inglês. “Story” significa história e “telling”, contar. Mais que uma mera narrativa, *Storytelling* é a arte de contar histórias usando técnicas inspiradas em roteiristas e escritores para transmitir uma mensagem de forma inesquecível.

FONTE: Rock Content

### **Subprime**

São hipotecas de maior risco ou de segunda linha. Com o excesso de liquidez no mercado internacional nos últimos anos, os bancos e financeiras dos Estados Unidos passaram a financiar a compra de casas a juros baixos para pessoas com histórico de crédito ruim, tendo o próprio imóvel como única garantia. Mas veio a queda nos preços dos imóveis e os bancos ficaram ameaçados de não reaver os empréstimos feitos.

FONTE: O que é? Subprime. Revista Desafios do Desenvolvimento. Disponível em: [https://www.ipea.gov.br/desafios/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2156:catid=28&Itemid=23](https://www.ipea.gov.br/desafios/index.php?option=com_content&view=article&id=2156:catid=28&Itemid=23)

### **Tecnologia Convencional**

É aquela que é desenvolvida pensando em sua eficiência do ponto de vista do mercado capitalista, ou seja, ela é poupadora da mão de obra, além disso ela é alienada – quem produz não entende seu funcionamento e também não sabe para quê ou para quem está produzindo. Esta tecnologia é hierarquizada e monopolizada pelas grandes empresas.



### Tecnologia Social

O termo traz por trás a ideia de que nenhuma tecnologia é neutra. Carrega direcionamentos discriminatórios em sua concepção e implementação, com efeitos perversos que podem recair sobre o aumento a desigualdade social. A Tecnologia Social tem um processo de concepção que deve integrar seus futuros usuários. Ou seja, se formos pensar em alguma tecnologia social para uma determinada comunidade, os moradores devem estar presentes na concepção e desenvolvimento da mesma. Isso faz com que a tecnologia seja coerente com a realidade local e que haja informação para os usuários poderem gerenciá-la. Sua utilização e custo devem ser adaptados para a realidade local. Deve ser ambientalmente responsável e ter um uso consciente dos recursos naturais, pensando nos destinos de seus dejetos.<sup>19</sup> No Brasil, principais autor é Renato Dagnino que entende que o termo e a prática conformam disciplinares contrárias à Tecnologia Convencional (TC), ao mainstream econômico; se aproximando de correntes marxistas.

### Transparência

“Consiste no desejo de disponibilizar para as partes interessadas as informações que sejam de seu interesse e não apenas aquelas impostas por disposições de leis ou regulamentos. Não se deve restringir ao desenvolvimento econômico-financeiro, contemplando também os demais fatores tangíveis e intangíveis que norteiam a ação gerencial e que conduzem à otimização do valor da organização” (IBGC, 2015. p. 20-21).

Fonte: Disponível em: <https://www.ibgc.org.br/>

### Triangulação

A Triangulação é uma dessas estratégias de aprimoramento dos estudos qualitativos envolvendo diferentes perspectivas, utilizada não só para aumentar a sua credibilidade, ao implicar a utilização de dois ou mais métodos, teorias, fontes de dados e pesquisadores, mas também possibilitar a apreensão do fenômeno sob diferentes níveis, considerando, desta forma, a complexidade dos objetos de estudo (problemas complexos e condições de vida complexas).<sup>20</sup>

19 DAGNINO, R. Neutralidade da ciência e determinismo tecnológico. Campinas: Edunicamp, 2008.

20 SANTOS, Karine da Silva et al . O uso de triangulação múltipla como estratégia de validação em um estudo qualitativo. Ciênc. saúde coletiva, Rio de Janeiro , v. 25, n. 2, p. 655-664, Feb. 2020 . Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1413-81232020000200655&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-81232020000200655&lng=en&nrm=iso).



### **Triple Bottom Line**

Também conhecido como tripé da sustentabilidade, corresponde aos resultados de uma organização medidos em termos sociais, ambientais e econômicos. a) Social: Refere-se ao tratamento do capital humano de uma empresa ou sociedade. b) Ambiental: Refere-se ao capital natural de uma empresa ou sociedade. c) Financeiro: Trata-se do lucro. É o resultado econômico positivo de uma empresa. Termo e prática vão ao encontro do campo dos NIS.

FONTE: Wikipédia

### **Underserved**

Termo inglês traduzido como imerecido ao português. Parcela da população mal servida pelo sistema financeiro tradicional, sobretudo a de menor renda. Não se limita apenas à falta de acesso à uma conta bancária, pois abrir uma conta sem oferecer qualidade no serviço gera um grupo de cidadãos e consumidores mal servidos pelo sistema financeiro, com serviços caros e não adequados às suas reais necessidades.

FONTE: Os 'mal servidos' do sistema financeiro brasileiro. Artemísia. Disponível em: <https://artemisias.org.br/os-mal-servidos-do-sistema-financeiro-brasileiro/>

### **User Experience (UX)**

É utilizado para mensurar toda a interação do usuário com um produto ou serviço, seja ele digital ou não, e tem como objetivo aprimorar a experiência do usuário durante sua jornada.

### **Valor compartilhado**

Conceito apresentado por Porter e Kramer<sup>21</sup> que combina a geração de valor econômico com a criação de valor para a sociedade, entendendo que o sucesso de uma empresa deve vir associado à ideia de progresso social.

### **Venture Capital (VC)**

É um tipo de fundo de investimento focado em capital de crescimento para empresas de médio porte que já possuem carteira de clientes e receita, mas que ainda precisam dar um salto de crescimento.

FONTE: O que é Venture Capital (VC)?. Dicionário Financeiro. Disponível em: <https://www.dicionariofinanceiro.com/venture-capital>

21 PORTER, Michael E, KRAMER, Mark R. Criação de valor compartilhado. Harvard Business Review. Junho 2011. Disponível em: <https://hbrbr.com.br/criacao-de-valor-compartilhado/>



### **Voluntariado**

É um meio de transformação para estabelecer sustentabilidade socioeconômica em realidades locais. O voluntariado observa questões urgentes da sociedade e se mostra como uma maneira de mudar a realidade, a partir de uma lógica cidadã e social.

FONTE: 11 termos sobre voluntariado para você repensar o significado. Fundação Telefônica Vivo. Disponível em: <http://fundacaotelefonica.org.br/noticias/11-termos-sobre-voluntariado-para-voce-repensar-o-significado/>

### **Vulnerabilidade Social**

É definida como situação em que os recursos e habilidades de um dado grupo social são insuficientes e inadequados para lidar com as oportunidades oferecidas pela sociedade.

FONTE: Artemisia

### **World Fair Trade Organization (WFTO)**

Organização Mundial do Comércio Justo é uma comunidade global de empresas sociais que praticam o comércio justo, um modelo que valoriza os produtores normalmente desfavorecidos pelo comércio tradicional, respeitando também o meio ambiente. Isso significa que eles são pioneiros em modelos de negócios que colocam as pessoas e o planeta em primeiro lugar.

FONTE: <https://wfto.com/who-we-are>





### Bio Fair Trade

[biofairtrade.com.br](http://biofairtrade.com.br)

É um negócio social recifense de comércio justo criado em 2007 por Márcio Waked, com sede em Recife - PE. A empresa tem como foco apoiar pequenos grupos de artesãos brasileiros no acesso aos mercados, com o objetivo de criar desenvolvimento sustentável destes grupos de artesãos e das comunidades nas quais eles estão inseridos. A Bio Fair Trade trabalha em cinco segmentos: exportação, varejo nacional, venda ao consumidor, vendas de brindes corporativos, consultoria e serviços.

### C.A.N.O.A Arte Indígena

[artecanoa.com](http://artecanoa.com)

Projeto de comércio justo localizado em Paraty (RJ), realiza a venda de produtos indígenas de comunidades locais.

### Ciclo Orgânico

[cicloorganico.com.br](http://cicloorganico.com.br)

É um negócio socioambiental com o intuito de ser uma solução para os resíduos domésticos orgânicos. Através da compostagem evita o envio deste tipo de lixo para os grandes aterros sanitários. Gera consciência e responsabilidade sobre o destino correto dos resíduos orgânicos. Criado em 2015, está sediado na cidade do Rio de Janeiro.

### CIES Global

[ciesglobal.org](http://ciesglobal.org)

Negócio de impacto fundado em 2004, em São Paulo, realiza exames médicos de alta tecnologia em carretas móveis para a população da periferia das cidades em parceria com os governos municipais.<sup>22</sup>



22 LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. Negócios de impacto social: guia para empreendedores. 1.ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.



### Dr. Consulta

[drconsulta.com](http://drconsulta.com)

É uma rede popular de clínicas médicas de baixo custo, com foco em pacientes sem plano de saúde, que optam por não recorrer ao SUS (Sistema Único de Saúde) e que não têm condições de pagar clínicas particulares tradicionais.

### Editora Mol

[editoramol.com.br](http://editoramol.com.br)

Pioneira neste modelo de negócio, é hoje a maior editora de impacto social do mundo. Especializada em projetos socio-editoriais, é uma empresa B certificada. Iniciou com o projeto da revista Sorria, vendida em uma rede de farmácias em 2007. A venda das revistas e outros projetos editoriais permite a sustentabilidade da empresa e a renda é doada para ONGs, hospitais e causas socioambientais.

### Empresa de base comunitária Bauana

Negócios inclusivos que produzem óleos vegetais e derivados florestais com apoio da incubadora de negócios da Fundação Amazonas Sustentável (FAS). Bauana é uma comunidade ribeirinha, situada na Reserva de Desenvolvimento Sustentável (RDS) do Uacari, no município de Carauari, distante mil quilômetros de Manaus.<sup>23</sup>

### Escola de informática e cidadania (EIC)

Organização social fundada em 1995, no Rio de Janeiro, oferece cursos para jovens de baixa renda para qualificação em tecnologia digital. Em outras cidades, atua por meio de franquia social.

### Escola de Notícias

[escoladenoticias.org](http://escoladenoticias.org)

A Escola de Notícias segue os princípios de negócios de impacto social e atua na área de tecnologia da informação e comunicação. Fundada em 2011 por Tony Marlon, fica situada em Campo Limpo, zona sul de São Paulo, e atua na ampliação de direitos sociais, culturais e econômicos da juventude.

23 LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. Negócios de impacto social: guia para empreendedores. 1.ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.



### Estante Mágica

[estantemagica.com.br](http://estantemagica.com.br)

Negócio Social que incentiva leitura e escrita transformando alunos em autores do próprio livro. Gerido por Robson Melo, é um dos NIS mais relevantes do Estado do RJ e que tem atuação em todo o Brasil.

FONTE: Como a estante magica transforma crianças em autoras de livros com direito a tarde de autografos e tudo. Draft. Disponível em: <https://www.projetodraft.com/como-a-estante-magica-transforma-criancas-em-autoras-de-livros-com-direito-a-tarde-de-autografos-e-tudo/>

### GameChangers 500

[gamechangers.co/](http://gamechangers.co/)

Criada em 2012 pelo executivo canadense Andrew Hewitt, a GC500 foi inspirada nas listas de empresas mais lucrativas. “Nossa ideia é incentivar um novo modelo de sucesso não inspirado apenas na geração de lucro, criando um novo paradigma de negócios. A lista das empresas que maximizam seu impacto positivo na sociedade é consequência disso”, diz Hewitt. Ele frisa que a GC500 é sim favorável ao lucro – prova disso é que empresas sem fins lucrativos só são listadas se mais de 50% de sua receita vier de atividades de negócio, em vez de subvenções e doações.

Para ser listada na *GameChangers500*, as empresas devem passar por um processo de avaliação, o *GameChangers DNA Test*, uma metodologia bastante acessível, mas ao mesmo tempo desafiadora na medida

que introduz conceitos inovadores. Os candidatos podem ganhar até nove selos dentro de três categorias. Esses parâmetros foram definidos depois de uma pesquisa inicial com mais de 3.000 empresas em âmbito mundial, onde foram identificadas práticas comuns a organizações “for-benefit”.

FONTE: Empresas do 4º Setor: Você ainda vai trabalhar em uma. Gustavo Succi, 2018. (<https://gustavosucci.com/empresas-do-4o-setor-voce-ainda-vai-trabalhar-em-uma/&gt;>). Acesso em: jun. 2020.

### Geekie

[geekie.com.br](http://geekie.com.br)

Plataforma de educação online criada em 2011 que visa auxiliar estudantes brasileiros em sua preparação para vestibulares, através de uma estratégia de ensino individualizado. Por meio de conteúdos, testes e exercícios, o Geekie monitora o ciclo de aprendizado do aluno e consegue medir quais são as dificuldades do estudante e os pontos que precisam ser revistos e reforçados. Atualmente, possui quatro produtos direcionados a administradores, professores e alunos: *Geekie One*, *Geekie Test*, *Geekie Lab* e *Geekie Games*.

FONTE: A fórmula para ensinar é não ter fórmula: a empresa que está revolucionando a educação tradicional. Endeavor. <https://endeavor.org.br/desenvolvimento-pessoal/historia-geekie-claudio-sasaki-eduardo-bontempo/>



### Grameen Bank

“É o primeiro banco do mundo especializado em microcrédito e foi concebido pelo professor bengalês Muhammad Yunus em 1976, visando a erradicar a pobreza no mundo. Opera como uma empresa privada auto-sustentável e gerou lucros em quase todos os anos de sua operação, exceto no ano de sua fundação e em 1991 e 1992. Adquiriu formalmente o status de banco em 1983, através de uma lei especial promulgada para sua criação. O Grameen Bank ganhou o Nobel da Paz do ano de 2006 juntamente com seu fundador. Localizado em Bangladesh, já conta com 2185 agências e, desde sua fundação, emprestou o equivalente a 5,72 bilhões de dólares para 6,61 milhões de mutuários, 97% dos quais são mulheres. Atende a 71.371 vilarejos e possui um quadro de 18.795 funcionários remunerados. Sua taxa de inadimplência é baixíssima, de fazer inveja aos mais bem administrados bancos comerciais do mundo: apenas 1,15%, o que significa que o Grameen Bank recebe de volta 98,85% dos empréstimos que concede.”

Fonte: Wikipedia

### Grameen Danone

“O negócio social Grameen Danone Foods foi criado em 2006 e é uma joint-venture entre o grupo Grameen e a multinacional francesa Danone e tem como missão combater a desnutrição. Seu principal produto é um iogurte enriquecido com vitaminas e minerais, que, ingerido duas vezes por semana ao longo de um ano, pode tirar uma pessoa da desnutrição. A Grameen Danone foi estruturada com quatro objetivos principais: oferecer um produto de valor nutricional elevado; criar empregos; proteger o meio ambiente e ser economicamente viável.

FONTE: Grameen Danone Foods Ltd Nutrição ao alcance de todos. Yunus Negócios Sociais. Disponível em: <https://www.yunusnegociosociais.com/grameen-danone-foods-ltd>

### Hand Talk<sup>24</sup>

[handtalk.me/br](http://handtalk.me/br)

Fundado em 2012, realiza a tradução digital e automática para a língua de sinais, utilizada por deficientes auditivos, e oferece ferramentas aos intérpretes para auxiliar a comunicação entre surdos. NIS premiado em nível internacional, surgiu a partir de uma pesquisa da Universidade Federal de Alagoas e parceira com empresa local.

24 LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. Negócios de impacto social: guia para empreendedores. 1.ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.

### Insolar

[insolar.eco.br](http://insolar.eco.br)

Negócio social que promove a democratização do acesso a energia solar no Brasil. É uma empresa que realiza a instalação de Sistemas Fotovoltaicos que convertem a energia do sol em energia elétrica, reduzindo assim a conta de luz dos moradores, além de contribuir com o meio ambiente. “Os locais das instalações são definidos pela comunidade e levam em consideração, por exemplo, a contribuição da instituição ou do(a) morador(a) para a comunidade. Trabalhamos para que os beneficiários possam adquirir a tecnologia sem comprometer o orçamento da sua família.”

### Joy Street

[joystreet.com.br](http://joystreet.com.br)

É um negócio de impacto social da área de educação. O empreendimento desenvolve cenários inovadores de aprendizados baseado em gamificação e jogos digitais, o que causa um aumento de engajamento e melhor desempenho dos aprendizes e educadores. A empresa já impactou mais de 200 mil alunos, em 5 mil escolas, através de 10 mil professores no Brasil.

### Juçai

[jucai.com.br](http://jucai.com.br)

Empresa B carioca que atua no campo da Economia Regenerativa. Através da planta Jussara, produz “açai” da fruta da planta, gerando um produto sustentável e ao mesmo tempo, contribuindo para o replantio. A palmeira Jussara, nativa da Mata Atlântica, era muito cortada para retirada do palmito, o que implicava no corte da planta e sua quase extinção.

### Livox

[livox.com.br](http://livox.com.br)

É um negócio de impacto social da área de saúde e tecnologia. Ele foi criado da necessidade dos pais – Carlos Edmar Pereira e Aline Costa Pereira – de se comunicarem melhor com a filha Clara Costa Pereira, que tem paralisia cerebral. Assim, o LIVOX desenvolveu um aplicativo de Comunicação Alternativa com Inteligência Artificial para dar voz para as pessoas com deficiência. A empresa já atuou em 11 países e está disponível em mais de 25 idiomas e segue desenvolvendo produtos, soluções, serviços e treinamentos, que viabilizam a inclusão social e a acessibilidade de pessoas com deficiência no convívio familiar e social.



### Menos1Lixo

[menos1lixo.com.br](http://menos1lixo.com.br)

Um Movimento que propõe uma vida com menos lixo, mais recursos e o consumo consciente. Criado em 2015. Seu “carro-chefe” é o copo de silicone retrátil e a tampa de polipropileno, um polímero derivado de plástico reciclado altamente resistente e de baixo custo.

### Papel Semente

[papelsemente.com.br](http://papelsemente.com.br)

Empresa B certificada que produz um papel artesanal, ecológico e reciclado que recebe sementes de flores, hortaliças e temperos durante seu processo de fabricação. “O cliente da Papel Semente pode usar o papel de acordo com seu interesse de comunicação e após sua utilização plantá-lo, gerando vida ao invés de lixo”. Do papel que se planta nascem flores, verduras e ervas medicinais. “Através do Papel Semente pretendemos contribuir com a construção de uma sociedade mais justa e consciente de suas responsabilidades ambientais e sociais.”

### Patagonia

[patagonia.com](http://patagonia.com)

É uma empresa B de roupas americana que comercializa e vende roupas para o exterior. A empresa foi fundada por Yvon Chouinard em 1973 e está sediada em Ventura, Califórnia.

### Polen

[brpolen.com.br](http://brpolen.com.br)

*Startup* de Solução e Valoração de Resíduos: Plataforma de compra e venda de resíduos, Créditos de logística reversa através da tecnologia blockchain, PEV de resíduos sólidos (Recicla Orla) .



### Rede Asta

[redeasta.com.br](http://redeasta.com.br)

A Rede Asta é um negócio social fundado em 2005 e tem como missão contribuir para a diminuição da desigualdade social Brasileira através da potencialização da mulher artesã, realizando treinamentos, formando redes e acessos para aumentar suas rendas. Nessa trajetória, o apoio foi e é dado através de diversos canais de vendas (lojas físicas, vendas online, vendas corporativas, exportação, revenda no varejo etc.), no design de produtos e, principalmente, em treinamentos sobre gestão de pequenos negócios artesanais realizados em turmas presenciais e de sua plataforma digital (web e app) desenvolvida especificamente para artesãos.



### Saladorama

[saladorama.com](http://saladorama.com)

Negócio social pioneiro na missão de democratizar o acesso a alimentação saudável e de qualidade nas periferias.

### Saúde Criança

[saudecrianca.org.br](http://saudecrianca.org.br)

A Associação Saúde Criança (ASC), futuro Instituto Dara, foi fundada em 1991, pela médica Vera Cordeiro, no Rio de Janeiro (RJ). Com tecnologia social inovadora, baseada no Plano de Ação Familiar, a instituição estabelece ações e metas em cinco áreas - saúde e nutrição, cidadania, moradia, educação e geração de renda - de acordo com as necessidades de cada família assistida. A metodologia pioneira visa reestruturar as famílias de crianças em risco social, provenientes de unidades públicas de saúde, e promover o seu autossustento. Ao longo dos anos, a ASC conseguiu retirar mais de 75 mil pessoas da miséria, melhorando suas condições de vida e apoiando-as para que se tornassem protagonistas do seu próprio destino. A associação é uma organização sem fins lucrativos e sem filiação política ou religiosa. O Saúde Criança tornou-se franquia social em 2010 e, atualmente, conta com unidades franqueadas em seis Estados do Brasil. A empreendedora Vera Cordeiro é uma das protagonistas brasileiras da obra audiovisual premiada “Quem se Importa?! *Who Cares?*”

FONTES: <http://www.quemseimporta.com.br/> + artigo da Dra. Vera Cordeiro, publicado no site de O Globo, em 23/05/2020 (<https://oglobo.globo.com/opiniao/artigo-vulnerabilidade-em-tempos-de-covid-19-1-24439195>)

### Saúde e Alegria

[saudeealegria.org.br](http://saudeealegria.org.br)

O Projeto Saúde e Alegria (PSA) é uma iniciativa civil sem fins lucrativos que atua desde 1987 na Amazônia brasileira, promovendo e apoiando processos participativos de desenvolvimento comunitário integrado e sustentável. Com um intenso trabalho de mobilização social, a equipe do PSA traz as comunidades para o centro das decisões sobre os programas que implementa, de forma a gerar benefícios reais e duradouros em organização social, meio ambiente, saúde, educação, economia, cultura e inclusão digital, entre outros, visando a melhorar a qualidade de vida e o exercício da cidadania. O uso da arte, do lúdico e da comunicação popular baseia o conceito Saúde e Alegria de atuação com as comunidades da Amazônia.

### Sementes da Paz

[sementesdepaz.wordpress.com](http://sementesdepaz.wordpress.com)

Negócio de impacto criado em 2008, em São Paulo, para fortalecer a cadeia produtiva da agricultura ecológica e do comércio justo, sendo um elo entre produtores e consumidores.<sup>25</sup>

### Sunew

[sunew.com.br](http://sunew.com.br)

Fundada em 2015 por um grupo internacional de investidores, a SUNEW oferece a energia mais sustentável em todo lugar (*Greenest Energy Everywhere*) através da fabricação e comercialização de Painéis Fotovoltaicos Orgânicos (OPV). Os Filmes Fotovoltaicos Orgânicos são painéis solares de terceira geração, impressos rolo a rolo. As características disruptivas do OPV criam um novo paradigma para a indústria solar, uma vez que fornece soluções com sustentabilidade, inovação e design. Quando comparado às tecnologias tradicionais, o OPV é a alternativa mais sustentável e com a menor pegada de carbono: Flexível (impresso em substrato plástico (PET)), Transparente (até 30%), Reciclável (materiais orgânicos e eco-friendly), Leve (300 g/m<sup>2</sup>), Customizável (cores, tamanhos e formas).

25 LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. Negócios de impacto social: guia para empreendedores. 1.ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.





### Sustentalab

[sustentalab.com.br](http://sustentalab.com.br)

Coletivo de comunicadores que desenvolvem e compartilham modelos, técnicas e ferramentas que potencializam o impacto de causas e projetos de mudança social. (SUSTENTALAB, 2020)

### TechTrash

[techtrashbrasil.com.br](http://techtrashbrasil.com.br)

*Startup* de captação e destinação correta de resíduos eletrônico de pessoas e empresas. Todo o material coletado pela Tech Trash é direcionado para cooperativas e reciclado, com impacto significativo na renda de inúmeras famílias carentes.

### Terra Nova

[grupoterranova.com.br](http://grupoterranova.com.br)

Negócio de impacto criado em 2001, trabalha com a mediação de conflitos para a regularização fundiária sustentável de áreas urbanas particulares ocupadas irregularmente.<sup>26</sup>

### Troca

[sejatroca.com](http://sejatroca.com)

Negócio de impacto que visa a transformação social de pessoas em vulnerabilidade via o emprego.

### Vivenda

[programavivenda.com.br](http://programavivenda.com.br)

Projeto de reforma de casas (planejamento, material e mão de obra) a partir da concessão de créditos para a pessoa que contratou o serviço.

26 LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. Negócios de impacto social: guia para empreendedores. 1.ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.



### **Workay**

[workay.com.br](http://workay.com.br)

A Workay é um negócio de impacto que proporciona uma ótima experiência em pequenas e médias reformas. “Oferecemos segurança, tranquilidade e garantia nos serviços de reforma. Através de um atendimento personalizado, identificamos a demanda dos clientes e direcionamos o profissional mais adequado para resolver o problema. Nosso time de parceiros é composto por profissionais altamente qualificados que passam por um processo rigoroso de seleção e capacitação, recebendo, ao final, o Selo Workay. Atendemos desde pequenas demandas de reformas a obras completas. Acompanhamos todo o processo e fazemos a gestão administrativa das reformas. Além de tudo isso, ainda incluímos mulheres no mercado através do nosso programa Qualificação na Prática.”

### **Wylinka**

[wylinka.org.br](http://wylinka.org.br)

Organização sem fins lucrativos em BH que visa mobilizar e desenvolver instituições e ecossistemas para a inovação e o empreendedorismo, a partir da promoção e transformação do conhecimento. Para isso, a Wylinka promove a conexão entre empresas e tecnologias de ponta vindas da academia; capacita e promove o comportamento empreendedor em negócios inovadores de base científica e tecnológica; articula e capacita os agentes públicos para o desenvolvimento de políticas públicas de inovação.



### Aceleradoras de Empresas

A aceleradora de empresas nada mais é que uma organização com o objetivo de impulsionar o crescimento de *startups*. Ela busca negócios que apresentem um grande potencial no mercado, mas que não possuem capital para atuar de forma eficiente. A aceleradora busca oferecer apoio em diversas formas, como: Investimento financeiro; Fornecimento de serviços; Melhoria de gestão.

Fonte: <https://empreenderdinheiro.com.br/blog/aceleradora-de-empresas/>

### Acumen

O Acumen é um fundo de investimento sem fins lucrativos com mais de 15 anos de experiência em investimentos em empresas sociais que atendem comunidades de baixa renda em países em desenvolvimento na África Subsaariana, Sul da Ásia, América Latina e Estados Unidos.

FONTE: <https://acumen.org/about/>

### Akatu

Organização não-governamental sem fins lucrativos que trabalha pela conscientização e mobilização da sociedade para o consumo consciente e a transição para estilos sustentáveis de vida.

FONTE: <https://www.akatu.org.br/>

### Aliança pelos Investimentos e Negócios de Impacto

Iniciativa que, desde 2014, busca apoiar o fortalecimento de um ecossistema para agenda de impacto e ecossistema de impacto no Brasil. Inicialmente denominado Força Tarefa Brasileira de Finanças Sociais, em razão da articulação de 20 organizações representantes do ecossistema e inspirados por trajetórias internacionais.

FONTE: <https://aliancapeloimpacto.org.br/>

### Anprotec

Criada em 1987, a Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec) reúne mais de 300 associados, entre incubadoras de empresas, parques tecnológicos, aceleradoras, instituições de ensino e pesquisa, órgãos públicos e outras entidades ligadas ao empreendedorismo e à inovação.

FONTE: <https://anprotec.org.br/site/sobre/>

### Artemisia

É uma organização sem fins lucrativos, fundada em 2005 como a primeira no Brasil a fomentar negócios de impacto social. Ela atua por meio de programas de apoio a empreendedores e negócios de impacto, fornecendo suporte nos principais estágios de desenvolvimento dos negócios.



### Ashoka

É uma organização internacional sem fins lucrativos, com foco em empreendedorismo social, fundada na Índia em 1980. Sua rede conta com 380 empreendedores sociais no Brasil e mais de 3.000 internacionalmente, divididos por 80 países que atuam em diversas áreas, tais como saúde, educação, juventude, meio ambiente, direitos humanos, desenvolvimento econômico e participação cidadã.

FONTE: [https://pt.wikipedia.org/wiki/Ashoka\\_Empreendedores\\_Sociais](https://pt.wikipedia.org/wiki/Ashoka_Empreendedores_Sociais)

### Aupa Jornalismo

“A Aupa é um veículo jornalístico independente, lançado em maio de 2018 e voltado à cobertura crítica do ecossistema de impacto social.”

FONTE: <https://aupa.com.br/>

### Aval Solidário

O Aval solidário é um caminho que ajuda a promover o acesso ao crédito e a organização social das comunidades. Neste tipo de aval, se uma pessoa do grupo não cumpre seus compromissos todas as outras são solidariamente responsáveis. A modalidade consiste na reunião de um grupo de pessoas com pequenos negócios e necessidade de crédito e que, ao mesmo tempo, sejam amigas, vizinhas e confiem umas nas outras, para satisfazer, solidariamente, a obrigação de um devedor, caso ele não o faça.

FONTE: <https://respostas.sebrae.com.br/aval-solidario-pode-facilitar-a-obtencao-de-credito/>

### Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID)

Organização financeira internacional que tem por objetivo de apoiar iniciativas em países latino-americanos por meio de empréstimos, subsídios e cooperação técnica.

FONTE: <https://www.iadb.org/pt>



### B-Lab

é uma organização sem fins lucrativos que atende a um movimento global de pessoas que usam os negócios como uma força para o bem. As iniciativas da B Lab incluem a Certificação B Corp, administração dos programas e software B Impact Management e advocacia para estruturas de governança como a corporação beneficente.

FONTE: <https://bcorporation.net/about-b-lab>

### Chamadas Públicas

ações estruturadas com seleção por meio de um processo de competição aberto ao público. São mais frequentemente utilizadas em programas de subvenção econômica e programas de apoio com recursos não reembolsáveis.

### Ecosistema de Impacto

O termo Ecosistema de negócios é definido como uma rede que engloba uma empresa e seus respectivos fornecedores, clientes e demais parceiros, em um ciclo virtuoso de geração e agregação de valor. O termo foi popularizado pelo livro “The Death of Competition: Leadership and Strategy in the Age of Business Ecosystems” (James Moore, 1996). Como a própria definição evidencia, o ecossistema em que uma empresa está inserida é tudo aquilo que, de certa forma age ao longo de seu processo de produção, de venda e das demais rotinas empresariais, dentro e fora do ambiente corporativo.

FONTE: [https://pesquisa-eaesp.fgv.br/sites/gvpesquisa.fgv.br/files/publicacoes/pibic\\_-\\_relatorio\\_final\\_-\\_flaviacarvalho\\_0.pdf](https://pesquisa-eaesp.fgv.br/sites/gvpesquisa.fgv.br/files/publicacoes/pibic_-_relatorio_final_-_flaviacarvalho_0.pdf)



### Empresa B

Todas as Empresas B medem seu impacto socioambiental e se comprometem de forma pessoal, institucional e legal a tomar decisões considerando as consequências de suas ações na comunidade e no meio ambiente, no longo prazo. Assumem com responsabilidade e orgulho que pertencem a este movimento global de empresas que querem fazer mudanças usando a força do mercado para solucionar problemas sociais e ambientais. Esse novo tipo de empresa aumenta o dever fiduciário de seus acionistas e gestores em seus estatutos incorporando interesses não financeiros de longo prazo, cumprindo o compromisso de melhorar seus impactos socioambientais de forma contínua e operando com altos padrões de desempenho e transparência. A Empresa B deseja ser a melhor empresa PARA o mundo e não só DO mundo.

FONTE: <http://sistemab.org/br/como-posso-aderir-empresab/>

### ENIMPACTO

Estratégia Nacional de Investimentos e Negócios de Impacto. É uma articulação de órgãos e entidades da administração pública federal, do setor privado e da sociedade civil com o objetivo de promover um ambiente favorável ao desenvolvimento de investimentos e negócios de impacto. Ela está estruturada em cinco eixos estratégicos: I - Ampliação da oferta de capital para os negócios de impacto; II - Aumento da quantidade de negócios de impacto; III - Fortalecimento das organizações intermediárias; IV - Promoção de um ambiente institucional e normativo favorável aos investimentos e aos negócios de impacto; e V - Fortalecimento da geração de dados que proporcionem mais visibilidade aos investimentos e aos negócios de impacto.

FONTE: <http://www.mdic.gov.br/index.php/inovacao/enimpacto>



### Filantropia

De acordo com o Grande Dicionário Houaiss, significa “profundo amor à humanidade”, “desprendimento”, “generosidade para com outrem” e “caridade”. No Brasil, a ideia de filantropia está fortemente ligada ao conceito de assistencialismo, de “dar o peixe sem ensinar a pescar”. Ou seja, acredita-se que ela refere-se a boas ações, realizadas de modo isolado, de cunho paliativo e, portanto, pouco efetivas na resolução das necessidades da população. Porém, filantropia é muito mais que isso - este conceito tem a ver com mudança efetiva, investimento social e desenvolvimento. Nos Estados Unidos, por exemplo, o termo é entendido de maneira bem mais ampla e positiva, sendo relacionado a doações efetuadas em benefício daqueles que estejam mais necessitados, com vistas à construção de uma sociedade mais justa e igualitária.

FONTE: <https://www.filantropia.org/conteudo.php?id=9519>

### Finep

A Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) é uma Agência pública brasileira de fomento à ciência, tecnologia e inovação em empresas, universidades, institutos tecnológicos e outras instituições públicas ou privadas, desde a pesquisa básica até a preparação do produto para o mercado. A FINEP é vinculada ao Ministério da Ciência e Tecnologia e Inovação. Opera seus programas por meio de apoio financeiro reembolsável e não reembolsável (que não precisa ser devolvido) e de investimento. Os programas da Finep abrangem três grandes linhas de ação: I. Apoio à inovação em empresas II. Apoio às Instituições Científicas e Tecnológicas (ICTs) III. Apoio à cooperação entre empresas e ICTs

FONTE: <http://www.finep.gov.br/>

### Fluxo Contínuo

Mecanismo utilizado para o atendimento das demandas induzidas ou espontâneas das empresas para seus projetos de financiamentos reembolsáveis na área de inovação.



### **Fundação Carlos Chagas Filho de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro (FAPERJ)**

É a agência de fomento à ciência, à tecnologia e à inovação do Estado do Rio de Janeiro. Vinculada à Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação, a agência visa estimular atividades nas áreas científica e tecnológica e apoiar de maneira ampla projetos e programas de instituições acadêmicas e de pesquisa sediadas no Estado do Rio de Janeiro. Isso é feito por meio de concessão de bolsas e auxílios a pesquisadores e instituições, previstos no Programa Básico (com calendário informando a abertura 2 vezes ao ano) e os editais para bolsas e auxílios. A FAPERJ foi a primeira FAP a ter um edital dedicado aos NIS.

FONTE: [http://www.faperj.br/downloads/Edital\\_Social\\_2018\\_-\\_18.10.pdf](http://www.faperj.br/downloads/Edital_Social_2018_-_18.10.pdf)

### **Fundação Schwab**

Reconhecida mundialmente, a Fundação Schwab, com sede em Genebra, na Suíça, é uma organização sem fins lucrativos, que tem como missão fornecer uma plataforma global para disseminar modelos socioambientais inovadores e sustentáveis. A Fundação identifica e promove a troca de conhecimentos inovadores, viabilizando o contato deles com grandes patrocinadores mundiais, ao incluí-los na Rede de Líderes Globais do Fórum Econômico Mundial e com representantes das áreas empresarial, política, acadêmica e de mídia.

FONTE: <https://www1.folha.uol.com.br/empreendedorsocial/2018/04/fundacao-schwab.shtml>

### **Fundações de Amparo à Pesquisa (FAPs)**

É uma categoria específica de fundação (ou entidade) que viabiliza recursos para o desenvolvimento da pesquisa nas diversas áreas da Ciência e da Tecnologia.

FONTE: <https://www.educabrasil.com.br/faps-fundacoes-de-amparo-a-pesquisa/>

### **Fundos de Alto Impacto**

Fundos de investimento que só investem em negócios que geram impacto social positivo.





### Governo

É a organização que é a autoridade governante de uma unidade política»; «o poder de reger uma sociedade política»; ou o aparato pelo qual o corpo governante funciona e exerce autoridade. O governo é, usualmente, utilizado para designar a instância máxima de administração executiva, geralmente reconhecida como a liderança de um Estado ou uma nação. Os Estados podem ter vários níveis de Governo conforme a organização política daquele país, como por exemplo os Governos locais, os regionais e nacional.

FONTE: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Governo>

### IDEC

O Instituto Brasileiro de Defesa do Consumidor é uma associação de consumidores sem fins lucrativos, independente de empresas, partidos ou governos. Fundado em 1987 por um grupo de voluntários, sua missão é orientar, conscientizar, defender a ética na relação de consumo e, sobretudo, lutar pelos direitos de consumidores-cidadãos.

FONTE: <https://idec.org.br/quem-somos>

### Impact Hub

Organização brasileira conectada a uma rede global de empreendedores com o propósito de desenvolver soluções e negócios de transformação. A *Impact Hub* se identifica como espaço de trabalho compartilhado, laboratório de inovação, incubadora de empresas e centro colaborativo de empreendedores sociais.

FONTE: <https://saopaulo.impacthub.net/>

### Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares (ITCP)

“É um programa de extensão universitária do Instituto Alberto Luiz Coimbra de Pós-graduação e Pesquisa de Engenharia (COPPE) da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ). Em 1995, a ITCP foi concebida como um centro de tecnologia que tornaria disponíveis os conhecimentos e os recursos acumulados na universidade pública para gerar, por meio do suporte à formação e desenvolvimento (incubação) de empreendimentos solidários autogestionários, alternativas de trabalho, renda e cidadania para indivíduos e grupos em situação de vulnerabilidade social e econômica.”

FONTE: [http://www.itcp.coppe.ufrj.br/a\\_itcp\\_somos.php](http://www.itcp.coppe.ufrj.br/a_itcp_somos.php)



### **Incubadoras Empresariais**

Instituições que visam auxiliar micro e pequenas empresas com certo grau de inovação. Podendo oferecer suporte técnico e gerencial em diferentes áreas.

FONTE: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/as-incubadoras-de-empresas-podem-ajudar-no-seu-negocio,f240ebb38b5f-2410VgnVCM100000b272010aRCRD>

### **Instituto de Cidadania Empresarial (ICE)**

Organização que reúne investidores e empresários interessados em estimular iniciativas que potencializem impacto social positivo. Atualmente, o ICE tem se dedicado ao fortalecimento do ecossistema de investimentos e negócios de impacto.

FONTE: [www.ice.org.br](http://www.ice.org.br)

### **Investidores Sociais**

Qualquer pessoa, seja física ou jurídica, que destina voluntariamente recursos financeiros em prol de ações sociais.

### **Investimento de Impacto**

Segundo a ENIMPACTO, consiste na mobilização de capital público ou privado para negócios de impacto, diferenciando-se da filantropia e das finanças tradicionais por combinar características específicas como: compromisso do capital com o impacto social; compromisso com a sustentabilidade financeira a partir de produtos e serviços; necessidade de comprovação periódica do monitoramento e mensuração de impacto gerado, por meio de indicadores sociais e resultado financeiro.

FONTE: ENIMPACTO, 2018. [http://www.mdic.gov.br/images/ESTRAT%3%89GIA\\_NACIONAL\\_DE\\_NEG%3%93CIOS\\_DE\\_IMPACTO\\_-\\_vers%3%A3o\\_final\\_p%3%B3s\\_consulta\\_p%3%BAblica\\_28.02.2018.pdf](http://www.mdic.gov.br/images/ESTRAT%3%89GIA_NACIONAL_DE_NEG%3%93CIOS_DE_IMPACTO_-_vers%3%A3o_final_p%3%B3s_consulta_p%3%BAblica_28.02.2018.pdf) / Acesso 05/05/2020.

### **Investimento Social Privado (ISP)**

É a alocação voluntária e estratégica de recursos para o benefício público. fonte IDIS (Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social).

<https://www.idis.org.br/>



### Investimento-Anjo

“É um tipo de capital de risco aplicado por pessoas físicas. São investidores que buscam participação minoritária no negócio e apoiam o empreendedor como mentores ou conselheiros. Em geral, o investimento é feito por um grupo de dois a cinco investidores para diluição de riscos ou compartilhamento da gestão, sendo definido um investidor-líder para cada negócio”.<sup>27</sup>

### Lei de Sociedades de Benefício e Interesse Coletivo

Pela necessidade de que haja um melhor reconhecimento jurídico das empresas de “benefício”, o Sistema B está propondo a criação de uma Lei de Sociedades de Benefício e Interesse Coletivo para cada país, para que haja um reconhecimento legal das empresas que querem aumentar seu impacto positivo. Já existe um grupo Jurídico na América Latina que está trabalhando para que isso se torne realidade o mais cedo possível.

### Movimento B

Movimento global formado por empresas comprometidas com a implementação de melhorias contínuas e geração de impactos positivos. Representado na América Latina e no Brasil pelo Sistema B.

FONTE: <https://sistemab.org/br/movimento-global/>

### Mundo “Vuca”

Sigla do inglês Volatility, Uncertainty, Complexity e Ambiguity (volatilidade, incerteza, complexidade e ambiguidade). O conceito se aplica com muita facilidade quando se busca explicar o momento atual de transformações intensas e absolutamente disruptivas, que trazem desafios pessoais enormes, justamente por romper completamente os padrões tidos como corretos até há pouco tempo. Nesse contexto, é esperado que os jovens estejam aflitos por estabelecer suas expectativas, com o objetivo de influenciar essas transformações de acordo com seus interesses.

FONTE: <https://exame.abril.com.br/blog/sidnei-oliveira/o-mundo-vuca-da-geracao-millennials/>

27 LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. Negócios de impacto social: guia para empreendedores. 1.ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.



### Organizações Intermediárias

Instituições que facilitam, conectam e apoiam a conexão entre a oferta (investidores, doadores e gestores empreendedores) e a demanda de capital (negócios que geram impacto social). Um bom exemplo para esse termo é o Rio de Impacto que reúne cerca de 20 organizações intermediárias em apoio aos NIS.

FONTE: Decreto nº 9.244, de 17 de dezembro de 2017

### Organizações Paragovernamentais

Organizações não oficiais, mas com poderes semelhantes aos do governo. (Dicionário UNESP do Português contemporâneo, 2004). Exemplos de Organizações Paragovernamentais: Sistema S, órgãos multilaterais de investimentos etc.

### Pacto Global das Nações Unidas (PNUD)

Lançado em 2000 pelo então secretário-geral das Nações Unidas, Kofi Annan, o Pacto Global é uma chamada para as empresas alinharem suas estratégias e operações a 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção e desenvolverem ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade. É hoje a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com mais de 13 mil membros em quase 80 redes locais, que abrangem 160 países.

FONTE: <https://www.pactoglobal.org.br/a-iniciativa>





### Parcerias e alianças

Estratégias de colaboração interorganizacionais e inter-setoriais, que objetivam combinar recursos e capacidades para atingir metas comuns e minimizar riscos. Em geral, o termo parceria é mais utilizado para acordos informais e de curto prazo, enquanto a aliança significa acordos formais e mais duradouros, baseados em contratos ou participação acionária.

### Parques Tecnológicos

“São empreendimentos para a promoção de ciência, tecnologia e inovação. São espaços que oferecem oportunidade para as empresas transformarem pesquisa em produto, aproximando os centros de conhecimento (universidades, centros de pesquisas e escolas) do setor produtivo (empresas em geral)”. (Jornal da USP, 2018).

FONTE: Acesso Jun 2020. <http://jornal.usp.br/universidade/parques-tecnologicos-transformam-conhecimento-em-produtos-e-servicos/>

### Pipe Social

Uma plataforma-vitrine que conecta negócios com quem investe e fomenta o ecossistema de impacto no Brasil.

FONTE: <https://pipe.social/sobre>

### Políticas Públicas

É um processo (com uma série de etapas e regras) que tem por objetivo resolver um problema público, mobilizando diversos atores, recursos financeiros públicos, planejamento de aplicação e fiscalização do investimento, avaliação das práticas e aprimoramento constante para tornar as ações mais eficientes. Podem ser classificadas em: a) políticas públicas distributivas, b) redistributivas, c) regulatórias e d) constitutivas.

FONTE: <https://www.todospelaeducacao.org.br>

### Prof. Muhammad Yunus

Os 7 princípios do Prof. Muhammad Yunus para um negócio social:

- Objetivo é resolver um problema da sociedade (como pobreza e saúde), não maximizar lucro;
- Sustentabilidade financeira e econômica;
- Investidores recebem apenas o que investiram, sem direito à distribuição de dividendos;
- Lucro deve ser 100% reinvestido na empresa para expandir as operações e aumentar o seu impacto social, ao invés de distribuído como dividendo;
- Deve ser ambientalmente consciente;
- Funcionários obtêm salários compatíveis com o mercado e boas condições de trabalho;
- Faça com prazer!

FONTE: <https://www.yunusnegociossociais.com/>



### Quarto Setor

É onde alguns autores advogam estarem inseridos o campo dos NIS; isto é, eles entendem que não integram nem o Terceiro Setor, nem o Setor 2,5 como muitos preferem designar. Cada conceito não é neutro, carrega demarcações terminológicas e ideológicas. Mello (2018) prefere apontar o "Terceiro Setor ampliado" como o termo mais adequado.

### Quintessa

Aceleração de Negócios de Impacto localizada em São Paulo – SP com a missão de transformar a realidade do país por meio de negócios de impacto

FONTE: Quintessa, 2020. <https://www.quintessa.org.br/o-que-fazemos>

### Rio de Impacto

O Rio de Impacto é formado por treze instituições intermediárias do ecossistema fluminense de negócios de impacto social e ambiental, que se reuniram com o objetivo de fortalecer e fomentar políticas de apoio a atividade no estado. Promove todo o ano inúmeras ações estratégicas e eventos amplos. Foi um dos principais articuladores da Legislação dos NIS no RJ.

28 MELLO, Ruth E. S. S. Incubadoras universitárias de negócios de impacto social: origens, diferenças e desafios. Tese doutorado PUC-Rio, ago, 2018. [http://www.cis.puc-rio.br/assets/pdf/PDF\\_CIS\\_1544194524\\_Ruth\\_Esp%C3%ADnola\\_Soriano\\_de\\_Mello\\_-\\_2018.pdf](http://www.cis.puc-rio.br/assets/pdf/PDF_CIS_1544194524_Ruth_Esp%C3%ADnola_Soriano_de_Mello_-_2018.pdf)

### Sebrae

“Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas”, ou seja, tem o objetivo fomentar o empreendedorismo no Brasil auxiliando as pequenas empresas e Micro empreendedores individuais.

FONTE: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae>

### Setor 2.5

O “Setor 2.5” é uma referência à união entre características do segundo setor, de empresas privadas e mercado pelo foco em gerar lucro, e do Terceiro Setor, de organizações sem fins lucrativos e mercado pelo foco em gerar impacto socioambiental positivo. outros autores não reconhecem esse termo, preferindo outros como Terceiro Setor Ampliado (Mello, 2018)<sup>28</sup>, Quarto Setor etc.

FONTE: <http://www.guiadoisemeio.com.br/>



### Sistema Financeiro Nacional (SFN)

O Sistema Financeiro Nacional (SFN) é formado por um conjunto de entidades e instituições que promovem a intermediação financeira, isto é, o encontro entre credores e tomadores de recursos. É por meio do sistema financeiro que as pessoas, as empresas e o governo circulam a maior parte dos seus ativos, pagam suas dívidas e realizam seus investimentos. (Banco Central do Brasil)

### Social Good Brasil

Uma organização sem fins lucrativos que inspira, conecta e apoia indivíduos e organizações para que tenham aspectos inovadores na solução de problemas sociais como a erradicação da pobreza, o combate à desigualdade e injustiça e a contenção das mudanças climáticas

FONTE: <http://socialgoodbrasil.org.br/>

### Stakeholders

Refere-se ao grupo de pessoas que exerce algum tipo de interesse nos processos e resultados da empresa. Também conhecidos como “grupo de interesse”. Alguns exemplos de *stakeholders*: acionista, proprietários, investidores, empregados, sindicatos, governo etc.





### Terceiro Setor

É formado por organizações sem fins lucrativos, e têm como objetivo solucionar ou minimizar problemas existentes em decorrência da ineficiência do estado, no âmbito social, infância e juventude, educação, meio ambiente, melhor idade e direitos humanos. Trata-se do termo mais popular e antigo para designar o campo das organizações não lucrativas e das que não são governos. Muitos NIS estão surgindo a partir deste campo; e vice-versa. Em geral, as organizações deste setor são muito dependentes de capital incentivado, filantrópico e doações. Configuram lócus de ricos processos de inovação social, de desenvolvimento de tecnologias sociais, de forte capilaridade em território nacional, dentre outros atributos. Conformam um campo muito relevante aos NIS, tanto por qualificar o setor social, como por acolher também os NIS, já que muitos autores preferem enquadrar os NIS como integrantes de um Terceiro Setor ampliado (Mello, 2018)<sup>29</sup>.

29 MELLO, Ruth E. S. S. Incubadoras universitárias de negócios de impacto social: origens, diferenças e desafios. Tese doutorado PUC-Rio, ago, 2018. [http://www.cis.puc-rio.br/assets/pdf/PDF\\_CIS\\_1544194524\\_Ruth\\_Esp%C3%ADnola\\_Soriano\\_de\\_Mello\\_-\\_2018.pdf](http://www.cis.puc-rio.br/assets/pdf/PDF_CIS_1544194524_Ruth_Esp%C3%ADnola_Soriano_de_Mello_-_2018.pdf)

### Vox Capital

Gestora pioneira de investimentos com soluções financeiras atrativas que valorizam a experiência humana e o planeta, integrando impacto como dimensão de análise, além do risco e retorno. Para isso, a Vox Capital identificou oportunidades de investimentos em três setores chaves (saúde, educação e serviços financeiros) para atender a base da população do Brasil. Seu propósito é desenvolver soluções financeiras atrativas em que o fluxo de dinheiro gera abundância, equidade e transformações socioambientais positivas.

FONTE: <https://www.voxcapital.com.br/>

### Yunus Negócios Sociais

Fundada em 2011 pelo ganhador do Nobel da Paz Prof. Muhammad Yunus e Saskia Bruysten para expandir o sucesso dos negócios sociais de Bangladesh para o mundo, atua desde 2013 no Brasil. Realiza investimentos em negócios sociais locais que promovam emprego, educação, saúde, água e energia limpa, oferecendo capital paciente, com foco em crescimento e suporte pós-investimento. Atua em muitos países, inclusive em vários estados do Brasil para acelerar NIS que se posicionam como Negócios Sociais Modelo Yunus, modelo de negócios com características próprias e restritas sobre distribuição de lucros e dividendos.

FONTE: <https://www.yunusnegociossociais.com.br/quem-somos>





## Acesso Bancário

Uso dos serviços bancários oferecidos pelas instituições financeiras por parte do correntista com CPF ou CNPJ ativo. Permite o acesso ao crédito e a movimentação de capital, refletindo as desigualdades socioeconômicas quando grande parte da população está à margem desses serviços.

## Bitcoin

É uma criptomoeda, ou moeda digital, descentralizada, uma vez que permite o envio e recebimento de valores sem o intermédio de terceiros como bancos, carteira digitais ou operadoras de cartão de crédito.

## Blockchain

“Tecnologia que aumenta a confiança nas transações através de uma rede de dados criptografados, que é compartilhada entre todos que participam do sistema e verificam cada nova entrada, garantindo assim que não há nenhuma discrepância ou fraude.”

FONTE: Glossário da Tese de Impacto Social (Artemísia)

## Capital Semente

“É um tipo de capital de risco para financiar e dar estabilidade na etapa de arranque das *startups*”.<sup>30</sup>

## Carteira Digital

Do inglês *digital wallet*, é um serviço digital que permite aos usuários receber e fazer pagamentos, armazenar cartões de créditos, seja através do dispositivo móvel ou computador.

## Criptomoeda

“Criptomoeda é o nome genérico para moedas digitais descentralizadas, criadas em uma rede *blockchain* a partir de sistemas avançados de criptografia que protegem as transações, suas informações e os dados de quem transaciona.”

FONTE: O que é criptomoeda? Entenda de uma vez. Nubank. <https://blog.nubank.com.br/o-que-e-criptomoeda>



### Educação Ambiental

É uma área do ensino voltada para a conscientização dos indivíduos sobre os problemas ambientais e como ajudar a combatê-los.

### Equity

De maneira global, o termo significa patrimônio líquido, porém pode ter correspondência distintas em função do tipo ativo e área que o termo for empregado. Ele representa a participação acionária mantida nos livros pelos investidores e acionistas da companhia.

### Fintechs

“Empresas que promovem inovações nos mercados financeiros por meio do uso intenso de tecnologia, com potencial para criar novos modelos de negócios”.

FONTE: Glossário da Tese de Impacto Social. Artemisia.

### Governança corporativa

“É o sistema pelo qual as empresas e demais organizações são dirigidas, monitoradas e incentivadas, envolvendo os relacionamentos entre sócios, conselho de administração, diretoria, órgãos de fiscalização e controle e demais partes interessadas”.

FONTE: <https://conhecimento.ibgc.org.br/Paginas/Publicacao.aspx?PubId=21138>



## Insurtechs

Do termo inglês *Insurance + Technology*. São *startups* do ramo de seguros que atuam por meio de tecnologias inovadoras que mudam a forma como os consumidores contratam planos de seguro. Atuam com foco na experiência do usuário, desburocratizando o serviço e, facilitando, assim, seu acesso.

## Joint Venture

“(...) associação em que duas entidades se juntam para tirar proveito de alguma atividade, por um tempo limitado, sem que cada uma delas perca a identidade própria.”

FONTE: Definição de 2006 por Andréa Wolffenbüttel do IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada: [https://www.ipea.gov.br/desafios/index.php?option=com\\_content&id=2110:catid=28&Itemid=23](https://www.ipea.gov.br/desafios/index.php?option=com_content&id=2110:catid=28&Itemid=23)

## Medidas Compensatórias

“As medidas compensatórias têm por objetivo compensar os impactos ambientais causados pela instalação de empreendimentos, permitindo a proteção ambiental e ao mesmo tempo a sustentabilidade do desenvolvimento econômico.”

FONTE: <https://www.conjur.com.br/2017-dez-19/opiniao-mp-regulamenta-pagamento-compensacao-ambiental> . Acesso em: jun. 2020.

## Microfinanças

“São recursos financeiros voltados para microempreendedores e famílias de baixa renda, visando à geração de renda e à superação da pobreza”.<sup>31</sup> Termo e prática criadas há mais de 40 décadas por M. Yunus, em Bangladesh.

## Negócios para a base da pirâmide (Bop)

“(...) contemplam um olhar para possíveis oportunidades geradas para essa população, sendo a sua essência centrada em explorar esse segmento de mercado e fornecer produtos e serviços para esse público-alvo, não tendo como objetivo primeiro o impacto social. Tal efeito pode acontecer, mas é colateral e não essencial. Nesse modelo de negócios, o foco está na maximização dos lucros para empresa e acionistas e os benefícios sociais são consequência da venda de seus produtos/serviços.”

FONTE: MAIRA PETRINI, PATRÍCIA SCHERER, LÉA BACK em [https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-75902016000200209](https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902016000200209)

31 LIMEIRA, Tania Maria Vidigal. Negócios de impacto social: guia para empreendedores. 1.ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018.



## Política Nacional de Resíduos Sólidos

“Prevê a prevenção e a redução na geração de resíduos, tendo como proposta a prática de hábitos de consumo sustentável e um conjunto de instrumentos para propiciar o aumento da reciclagem e da reutilização dos resíduos sólidos (aquilo que tem valor econômico e pode ser reciclado ou reaproveitado) e a destinação ambientalmente adequada dos rejeitos (aquilo que não pode ser reciclado ou reutilizado).”

FONTE: <https://www.mma.gov.br/cidades-sustentaveis/residuos-solidos/politica-nacional-de-residuos-solidos>

## Startup (Organizações Nascentes)

“Empresa inovadora com baixo custo de manutenção e que busca um modelo de negócios escalável, porém, ainda apresenta alto nível de incerteza.” Em geral esta fase dura de 3 a 5 anos, até que passe para outra etapa de nível de maturidade mais elevado.

FONTE: <https://m.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/o-que-e-uma-startup,6979b2a178c83410VgnVCM1000003b74010aRCRD>

## Sustentabilidade Empresarial

“Assegurar o sucesso do negócio em longo prazo e, ao mesmo tempo, contribuir para o desenvolvimento econômico e social da comunidade, para um meio ambiente saudável e uma sociedade estável”

FONTE: Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, 2012

## Título de Impacto Ambiental

Também conhecido como títulos verdes, do inglês *green bonds*, são títulos emitidos por instituições financeiras com o intuito de viabilizar projetos de impacto ambiental positivo. Existem ainda os *Climate Bonds* ou títulos de clima para financiar investimentos em projetos relacionados especificamente às mudanças climáticas. O *Climate Bond Initiative* é uma organização internacional, cujo objetivo é arrecadar verba para financiar estes projetos.

FONTE: <https://www.climatebonds.net/about>

## Triple Helix

A abordagem da Hélice Tríplice, é baseada na perspectiva da Universidade como indutora das relações com as Empresas (setor produtivo de bens e serviços) e o Governo (setor regulador e fomentador da atividade econômica), visando à produção de novos conhecimentos, a inovação tecnológica e ao desenvolvimento econômico. A inovação é compreendida como resultante de um processo complexo e dinâmico de experiências nas relações entre ciência, tecnologia, pesquisa e desenvolvimento nas universidades, nas empresas e nos governos, em uma espiral de “transições sem fim”.

FONTE: Triple Helix Research Group – Brazil. Sobre a TH. Disponível em: <http://www.triple-helix.uff.br/es/sobre.html>



### Análise Documental

“Técnica de coleta de informação, que pode combinar elementos quantitativos e qualitativos, dependendo do teor dos documentos consultados. Podemos utilizar documentos referentes ao sistema de monitoramento de determinado projeto e com estes dados (número de atendimentos, número de pessoas participantes, número de oficinas realizadas, número de campanhas desenvolvidas) produzirmos uma análise quantitativa. Se a análise se basear em documentos como guias e manuais de referência ou diários de classe, a leitura poderá ser qualitativa. A análise documental é técnica eficaz e de baixíssimo custo para aproximação e conhecimento do objeto avaliado, podendo servir também para elaborar outros instrumentos de coleta.”

FONTE: ARTEMÍSIA. Avaliação Para Negócios de Impacto Social – Guia Prático – 2017 p.92-93) <https://ice.org.br/artemisias-agenda-brasil-do-futuro-e-move-social-criam-guia-pratico-de-avaliacao-para-negocios-de-impacto/>

### Aplicação de questionários

“Conjunto de questões, aplicado às partes interessadas, feito para gerar os dados necessários para se verificar se os objetivos de um projeto foram atingidos.” (UFSC, 2013)

FONTE: [http://www.inf.ufsc.br/~vera.carmo/Ensino\\_2013\\_2/O\\_uso\\_de\\_questionarios\\_em\\_trabalhos\\_cient%edficos.pdf](http://www.inf.ufsc.br/~vera.carmo/Ensino_2013_2/O_uso_de_questionarios_em_trabalhos_cient%edficos.pdf)

32 BLAINE, R., WORTHEN, J.L., SANDERS, J.R. Avaliação de Programas: Concepções e Práticas. 1a edição. São Paulo: EDUSP, 2004.

### Auditoria

“Uma auditoria é uma revisão das demonstrações financeiras, sistema financeiro, registros, transações e operações de uma entidade ou de um projeto, efetuada por contadores, com a finalidade de assegurar a fidelidade dos registros e proporcionar credibilidade às demonstrações financeiras e outros relatórios da administração. A auditoria também identifica deficiências no sistema de controle interno e no sistema financeiro e apresenta recomendações para melhorá-los. As auditorias podem diferir substancialmente, dependendo de seus objetivos, das atividades para os quais se utilizam as auditorias e dos relatórios que se espera receber dos auditores. Em geral, as auditorias podem ser classificadas em três grupos: 1. auditoria financeira; 2. auditoria de cumprimento e 3. auditoria operacional.”

FONTE: <http://www.portaldecontabilidade.com.br/guia/auditoria.htm>

### Avaliação

É a “identificação, esclarecimento e aplicação de critérios defensáveis para determinar o valor, qualidade, utilidade, eficácia ou importância de um objeto avaliado em relação a estes critérios” (Sanders et al, 2004)<sup>32</sup>.



### Avaliação de Impacto

Avaliações de impacto procuram responder a questões de causa e efeito. Em outras palavras, buscam mudanças nos resultados (*outcomes*) que são diretamente atribuídas ao programa”.<sup>33</sup>

### Avaliação de Resultado

“Realizada no momento em que o negócio / projeto tiver o mínimo de maturidade, já produzindo mudanças sociais. O período de tempo irá variar conforme as características do contexto e do negócio / projeto”.

FONTE: [http://ice.org.br/wp-content/uploads/2018/10/Guia\\_Modelo\\_C.01.pdf](http://ice.org.br/wp-content/uploads/2018/10/Guia_Modelo_C.01.pdf)

### Avaliação ex-post

Avaliação de impacto do projeto feita em um período definido após sua conclusão ou encerramento do investimento.

FONTE: <https://inkinspira.com.br/compreenda-o-que-e-a-avaliacao-ex-post-de-impacto-social/>

### Eficiência

Medida em que os recursos / insumos (fundos, tempo etc.) foram convertidos economicamente em resultados.

FONTE: Glossary of key terms in Valuation and results based management, OECD, 2010

### Eficácia

Medida em que os objetivos da intervenção para o desenvolvimento foram alcançados ou se espera que sejam alcançados, levando em consideração sua importância relativa. Também é usado como uma medida agregada ou julgamento sobre o mérito ou valor de uma atividade, ou seja, o grau em que uma intervenção alcançou, ou espera-se alcançar, seus principais objetivos relevantes de maneira eficaz e sustentável. e com um impacto institucional positivo no desenvolvimento.

FONTE: Glossary of key terms in Valuation and results based management, OECD, 2010

33 GERTLER et al. Impact Evaluation in Practice, World Bank Training Series. 2 ed. 2001. Disponível em: <https://www.worldbank.org/en/programs/sief-trust-fund/publication/impact-evaluation-in-practice>



### Entrevistas com grupos focais

Grupo focal é uma “técnica de pesquisa qualitativa para coleta de informações por meio das interações grupais.” É, portanto, “uma forma de entrevistas com grupos, baseada na comunicação e na interação. Seu principal objetivo é reunir informações detalhadas sobre um tópico específico (sugerido por um pesquisador, coordenador ou moderador do grupo) a partir de um grupo de participantes selecionados. Ele busca colher informações que possam proporcionar a compreensão de percepções, crenças, atitudes sobre um tema, produto ou serviços.”<sup>34</sup>

### Entrevistas em profundidade

Processo comunicativo de extração de informação por parte de um entrevistador. Deve averiguar as implicações afetivas com a carga valorativa das respostas dos sujeitos para determinar as experiências do entrevistado. Deverá obter o contexto social relevante, a sociabilidade, as crenças e os ideais.

FONTE: A Entrevista na Pesquisa Qualitativa - Maria Virgínia Couto Rosa e Marlene Aparecida Arnoldi. Ed. Autêntica.

### Externalidade (Positiva ou Negativa)

Externalidades positivas e negativas são efeitos não intencionais gerados por empreendimentos. Externalidades são os efeitos sociais, econômicos e ambientais indiretamente causados pela venda de um produto ou serviço. Por exemplo, a pecuária tem uma pegada hídrica muito alta e as áreas de pasto são responsáveis por muito desmatamento. Ao contrário, escolas e universidades, muitos estudos já relacionaram o maior grau de escolaridade com benefícios indiretos, como a redução da mortalidade infantil e da criminalidade.

FONTE: <https://www.ecycle.com.br/2646-externalidades>

34 BOMFIM, Leny A. Grupos focais: conceitos, procedimentos e reflexões baseadas em experiências com o uso da técnica em pesquisas de saúde. Physis: Revista de Saúde Coletiva. v.19 n.3, Rio de Janeiro 2009. Disponível em: [https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0103-73312009000300013](https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-73312009000300013)



### Fontes Primárias

São as que o pesquisador prospecta, ele mesmo, a partir de busca orientada junto um determinado público. No caso dos NIS, os inquiridos podem ser os diretamente afetados ou beneficiados pela operação da organização, mas também podem ser grupos indiretamente afetados, diferentes *stakeholders* etc.

FONTE: Livro Digital do curso de NIS, 2019.

### Fontes Secundárias

O pesquisador lança mão de dados já existentes em livros, artigos acadêmicos, anais de eventos, estatutos, relatórios organizacionais, dados estatísticos oficiais de governos e setores, dados de pesquisas, registros de reuniões, informações disponíveis na Internet etc.

FONTE: Livro Digital do curso de NIS, 2019.

### ***Global Impact Investing Ratings System (GIIRS)***

Padrão para fundos que gerenciam o impacto de sua carteira com o mesmo rigor de seu desempenho financeiro. Utiliza a Avaliação de Impacto B para fornecer uma contabilidade abrangente do impacto da sua carteira sobre trabalhadores, clientes, comunidades e meio ambiente, através da plataforma *B Analytics*.

FONTE: <https://b-analytics.net/giirs-funds>

### ***Impact Multiple of Money (IMM)***

Do inglês *Impact Multiple of Money*, é uma metodologia geralmente utilizada por investidores de impacto, para estimar o valor econômico do impacto social ou ambiental de um negócio.

### ***Impact Management Project***

É um fórum que tem como finalidade criar um consenso global sobre como medir, gerenciar e relatar impactos.

FONTE: <https://impactmanagementproject.com/>





### Indicadores Sociais

“Indicadores sociais são medidas usadas para permitir a operacionalização de um conceito abstrato ou de uma demanda de interesse programático. Os indicadores apontam, indicam, aproximam e traduzem em termos operacionais as dimensões sociais de interesse definidas a partir de escolhas teóricas ou políticas realizadas anteriormente.” (Jannuzzi, 2005)<sup>35</sup>.

### *Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)*

Do inglês *Intergovernmental Panel on Climate Change*, o Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC) foi criado pela Organização Meteorológica Mundial (OMM) e pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (ONU Meio Ambiente) para sintetizar e divulgar informações científicas sobre as mudanças climáticas.

FONTE: Nações Unidas. Disponível em: <<https://nacoesunidas.org/acao/mudanca-climatica/>>. Acesso em: jun. 2020.

### Linha de Base

“Realizada antes do negócio ou projeto acontecer para capturar o status social da situação sem a ação externa”.

FONTE: [http://ice.org.br/wp-content/uploads/2018/10/Guia\\_Modelo\\_C.01.pdf](http://ice.org.br/wp-content/uploads/2018/10/Guia_Modelo_C.01.pdf)

### Mensuração de Impacto Social

Perpassa pelas atividades de monitoramento de indicadores relacionados ao negócio e pela avaliação das externalidades, analisando que tipo de impacto é gerado. A Teoria da Mudança proposta deve ser considerada.

### Monitoramento

“Pode ser compreendido como um tipo de avaliação realizada durante o processo de implementação de negócio ou programa social e/ou ambiental. Gera dados sobre seu comportamento e produções fundamentais, de maneira a subsidiar gestores e lideranças a tomar decisões cotidianas relacionadas com a execução das ações”.

FONTE: [http://ice.org.br/wp-content/uploads/2018/10/Guia\\_Modelo\\_C.01.pdf](http://ice.org.br/wp-content/uploads/2018/10/Guia_Modelo_C.01.pdf)

35 JANNUZZI, Paulo de Martino. Indicadores para diagnóstico, monitoramento e avaliação de programas sociais no Brasil. Escola Nacional de Administração Pública (ENAP), Revista do Serviço Público, v. 56, n. 2, p. 137-160. 2005. Disponível em: <https://repositorio.enap.gov.br/bitstream/1/1489/1/2005%20Vol.56%2cn.2%20Jannuzzi.pdf>



### **Social Return on Investment (SROI)**

O SROI é um mecanismo que possibilita mensurar o impacto social de um negócio, processo que lança mão do uso de proxies para a conversão de resultados das atividades em dados financeiros.

### **Teoria da Mudança**

É uma tese de mudança social para explicitar claramente quais são as mudanças pretendidas e como elas irão ocorrer. Um negócio social apresenta suas hipóteses de transformação social e uma visão concreta e objetiva da lógica e da viabilidade de gerar impacto. A Teoria da Mudança é um direcionador que permite que organizações (da sociedade civil, negócios de impacto social etc.) voltem a seus objetivos iniciais, analisem se o impacto socioambiental esperado está sendo alcançado e corrija rotas, quando necessário. O Modelo C traz associação do canvas com a Teoria da Mudança.

### **Tipos de Avaliação de Impacto**

Avaliação de Processo, realizada durante o desenvolvimento de uma iniciativa, ao longo das operações ou das fases de implementação, visa ajuste de estratégia e priorização na alocação de recursos; Avaliação de Resultado a ser realizada em marcos intermediários ou ao final de ciclos de entregas, propõe-se a gerar aprendizagem para os implementadores, apoiar a expansão de práticas e tecnologias, buscar novos apoios, foca-se no conjunto de resultados pelos quais uma iniciativa se sente diretamente responsável, sobre os quais tem o maior grau de governabilidade; Avaliação de Impacto, realizada ao final de ciclos de Teorias de Mudança, de investimento ou de gestão, visa determinar o mérito e relevância das ações e garantir sua continuidade, expansão ou substituição por outra tecnologia social.

FONTE: Avaliação Para Negócios de Impacto Social – Guia Prático – 2017. Disponível em: <https://drive.google.com/file/d/0BzLjxSpSsAKbWTZzUjRET29BV00/view>



### ***Trade-off***

Termo da língua inglesa que define uma situação em que há conflito de escolha. Se caracteriza em uma ação econômica que visa à resolução de um problema, mas acarreta outro, obrigando uma escolha. Ocorre quando se abre mão de algum bem ou serviço distinto para se obter outro bem ou serviço distinto. Refere-se, geralmente, a perder uma qualidade ou aspecto de algo, ganhando em troca outra qualidade ou aspecto. Isso implica que a tomada de uma decisão requer completa compreensão tanto do lado bom, quanto do lado ruim de uma escolha em particular.

FONTE: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Trade-off>







## **Curso Negócios de Impacto Socioambiental (NIS)**

[cursospucrio.wixsite.com/cursonis](https://cursospucrio.wixsite.com/cursonis)